

**INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
COMUNE DI REGGIO EMILIA – FEBBRAIO 2026**

Con il rilascio dei dati di Gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100.

L'indici dei prezzi al consumo NIC di FEBBRAIO'26 nel comune di Reggio Emilia è pari a:

100,80

Indici e variazioni percentuali BASE 2025 = 100

Fonte dati: ISTAT

Numeri indici (NIC) - Reggio Emilia

Divisioni di spesa	Gennaio '26	Febbraio '26
Indice generale (NIC)	100,20	100,80
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	102,10	103,00
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	100,40	102,60
Abbigliamento e calzature	101,10	101,20
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	100,60	100,80
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	102,40	102,40
Sanità	100,90	100,90
Trasporti	96,80	98,40
Informazione e comunicazione	98,00	98,30
Ricreazione, sport e cultura	100,20	100,50
Servizi di istruzione	100,80	101,50
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	99,70	100,50
Servizi finanziari e assicurativi	102,20	102,10
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	101,20	101,30
Indice generale (NIC) senza tabacchi	100,20	100,80

Numeri indici (NIC) - Italia

Divisioni di spesa	Gennaio '26	Febbraio '26
Indice generale (NIC)	100,40	101,10
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,40	101,60
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	100,30	102,40
Abbigliamento e calzature	100,50	100,50
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	100,80	100,90
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	101,60	101,70
Sanità	100,50	100,60
Trasporti	98,20	99,40
Informazione e comunicazione	98,40	98,90
Ricreazione, sport e cultura	100,50	100,70
Servizi di istruzione	101,10	101,20
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	99,40	102,20
Servizi finanziari e assicurativi	102,30	102,50
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	102,30	102,70
Indice generale (NIC) senza tabacchi	100,40	101,00

Fonte dati: ISTAT

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) COMUNE DI REGGIO EMILIA - FEBBRAIO 2026

Nel mese di Febbraio 2026 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) nel comune Reggio Emilia ha registrato una variazione tendenziale di **+1,00** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente mentre quella congiunturale si attesta a **+0,60**

Con il rilascio dei dati di Gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100.

Indici dei prezzi al consumo NIC - FEBBRAIO 2026

Indici e variazioni percentuali BASE 2025 = 100

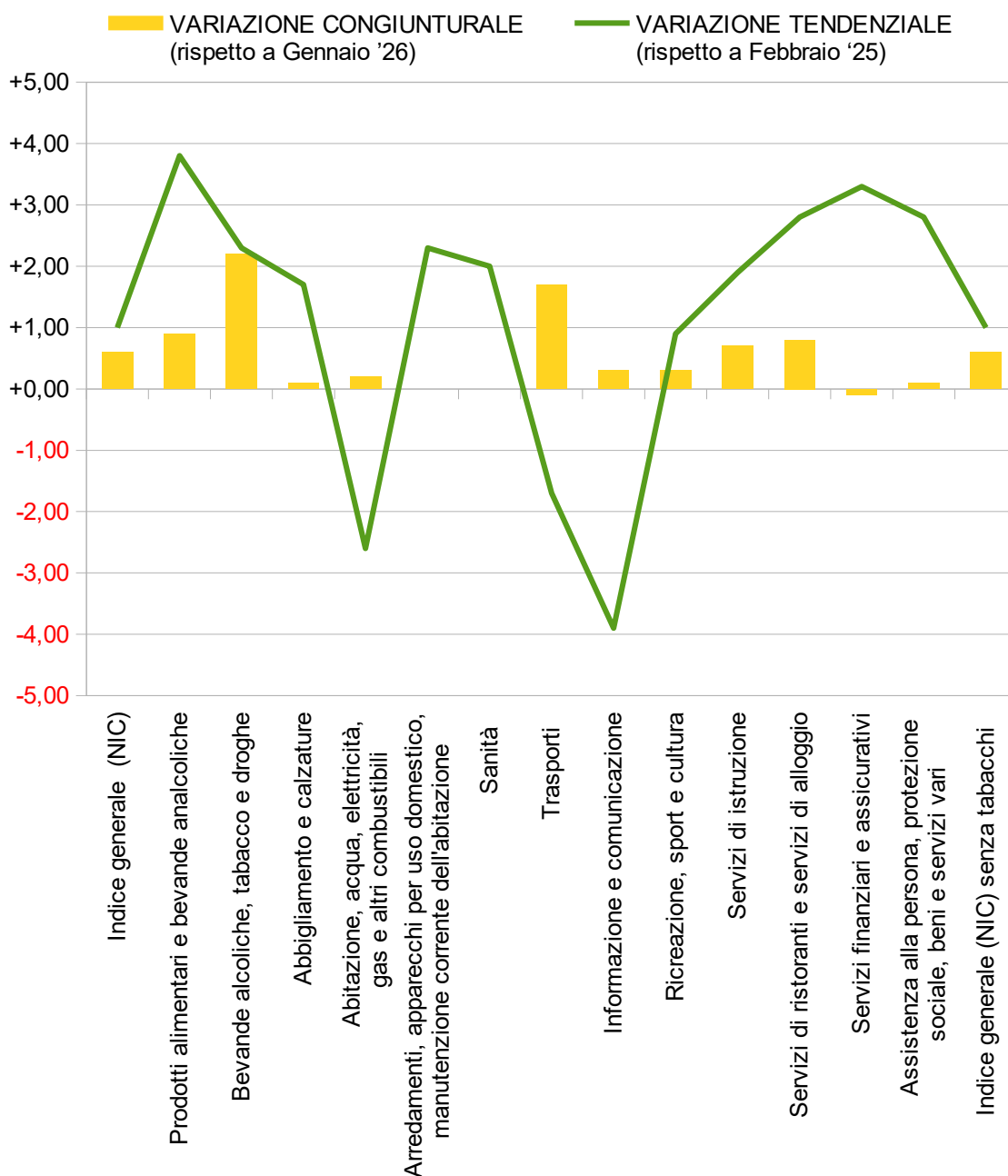
Fonte dati: ISTAT

Indice generale dei prezzi al consumo (NIC) Reggio Emilia – Febbraio 2026

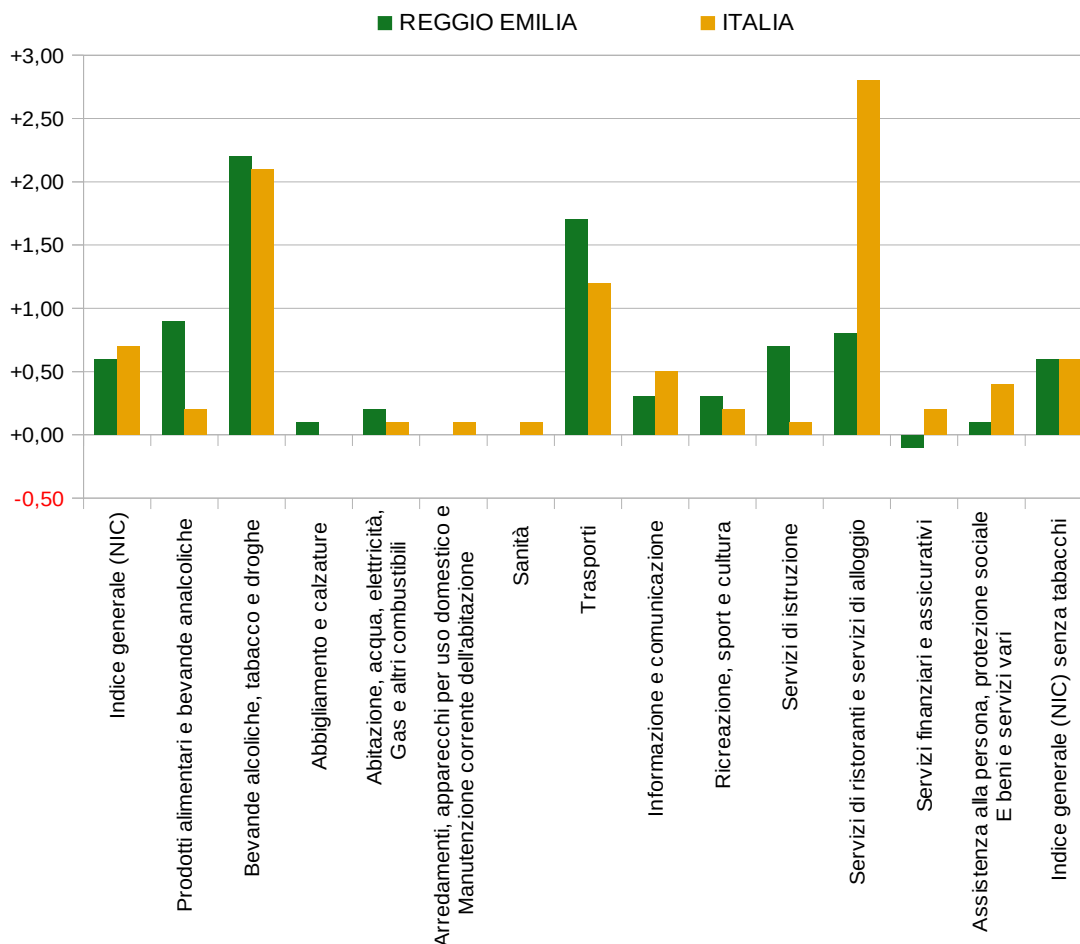
DIVISIONI DI SPESA	VARIAZIONE CONGIUNTURALE (rispetto a Gennaio '26)	VARIAZIONE TENDENZIALE (rispetto a Febbraio '25)
Indice generale (NIC)	+0,60	+1,00
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,90	+3,80
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	+2,20	+2,30
Abbigliamento e calzature	+0,10	+1,70
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	+0,20	-2,60
Arredamenti, apparecchi per uso domestico, manutenzione corrente dell'abitazione	+0,00	+2,30
Sanità	+0,00	+2,00
Trasporti	+1,70	-1,70
Informazione e comunicazione	+0,30	-3,90
Ricreazione, sport e cultura	+0,30	+0,90
Servizi di istruzione	+0,70	+1,90
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	+0,80	+2,80
Servizi finanziari e assicurativi	-0,10	+3,30
Assistenza alla persona, protezione sociale, beni e servizi vari	+0,10	+2,80
Indice generale (NIC) senza tabacchi	+0,60	+1,00

Fonte dati: ISTAT

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) COMUNE DI REGGIO EMILIA - FEBBRAIO 2026

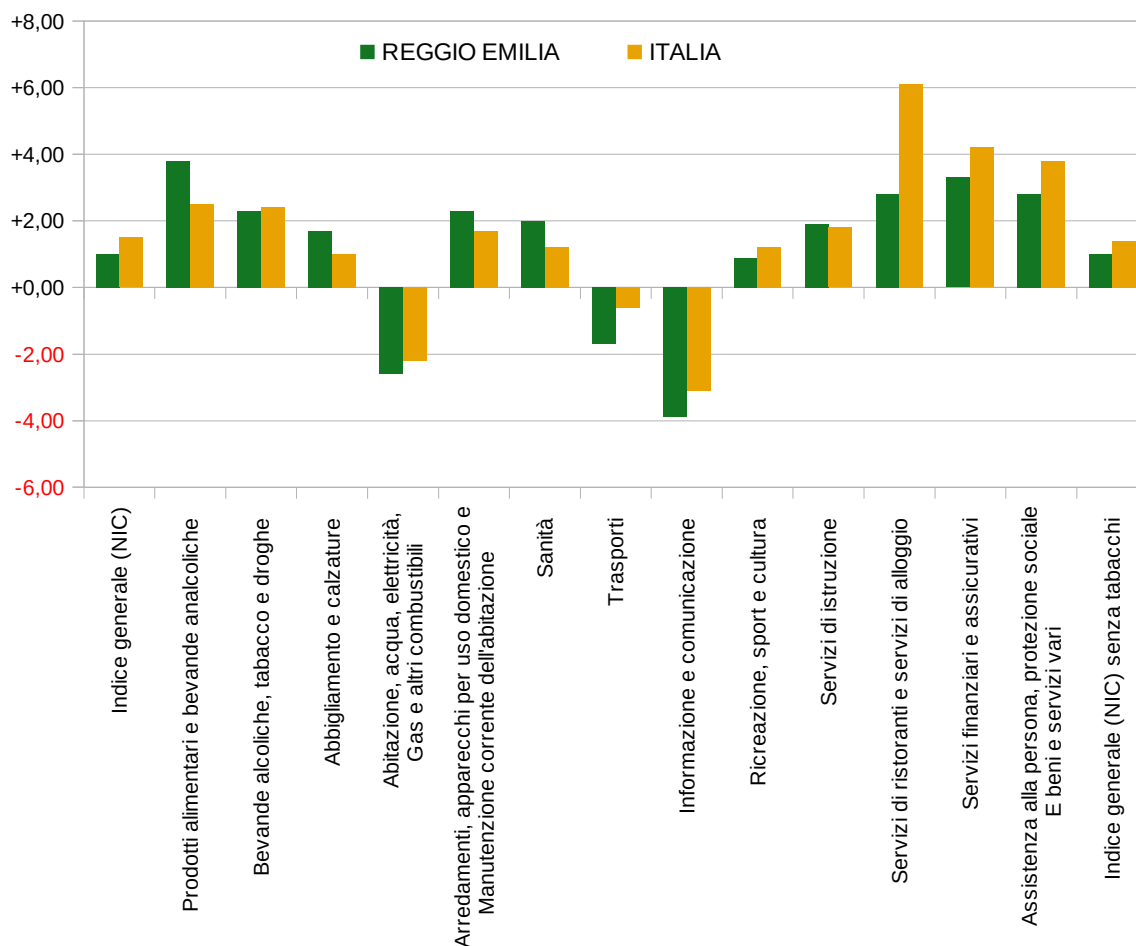


INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Variazione congiunturale rispetto al mese precedente, Italia-Reggio Emilia,
Febbraio '26



DIVISIONI DI SPESA	REGGIO EMILIA	ITALIA
Indice generale (NIC)	+0,60	+0,70
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,90	+0,20
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	+2,20	+2,10
Abbigliamento e calzature	+0,10	+0,00
Abitazione, acqua, elettricità,	+0,20	+0,10
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e Manutenzione corrente dell'abitazione	+0,00	+0,10
Sanità	+0,00	+0,10
Trasporti	+1,70	+1,20
Informazione e comunicazione	+0,30	+0,50
Ricreazione, sport e cultura	+0,30	+0,20
Servizi di istruzione	+0,70	+0,10
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	+0,80	+2,80
Servizi finanziari e assicurativi	-0,10	+0,20
Assistenza alla persona, protezione sociale E beni e servizi vari	+0,10	+0,40
Indice generale (NIC) senza tabacchi	+0,60	+0,60

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Variazione tendenziale rispetto all'anno precedente, Italia-Reggio Emilia,
Febbraio '26



DIVISIONI DI SPESA	REGGIO EMILIA	ITALIA
Indice generale (NIC)	+1,00	+1,50
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+3,80	+2,50
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	+2,30	+2,40
Abbigliamento e calzature	+1,70	+1,00
Abitazione, acqua, elettricità, Gas e altri combustibili	-2,60	-2,20
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e Manutenzione corrente dell'abitazione	+2,30	+1,70
Sanità	+2,00	+1,20
Trasporti	-1,70	-0,60
Informazione e comunicazione	-3,90	-3,10
Ricreazione, sport e cultura	+0,90	+1,20
Servizi di istruzione	+1,90	+1,80
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	+2,80	+6,10
Servizi finanziari e assicurativi	+3,30	+4,20
Assistenza alla persona, protezione sociale E beni e servizi vari	+2,80	+3,80
Indice generale (NIC) senza tabacchi	+1,00	+1,40

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
COMUNE DI REGGIO EMILIA - FEBBRAIO 2026
Dati definitivi

DIVISIONI DI SPESA E CLASSI DI PRODOTTO	VARIAZIONE CONGIUNTURALE	VARIAZIONE TENDENZIALE
Indice generale (NIC)	+0,60	+1,00
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,90	+3,80
Prodotti Alimentari	+1,00	+3,30
Bevande analcoliche	-0,50	+8,80
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	+2,20	+2,30
Bevande alcoliche	+0,30	-0,40
Tabacco	+3,30	+4,20
Abbigliamento e calzature	+0,10	+1,70
Abbigliamento	+0,10	+1,70
Calzature	+0,20	+1,30
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	+0,20	-2,60
Canoni di affitto effettivamente pagati per l'abitazione	+0,50	+5,10
Manutenzione, riparazioni e sicurezza dell'abitazione	+0,00	+2,00
Distribuzione d'acqua e servizi vari connessi con l'abitazione	+0,50	+5,40
Elettricità, gas e altri combustibili	+0,00	-9,70
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	+0,00	+2,30
Mobili, arredamenti e tappeti	+0,20	+0,20
Tessili per la casa	+0,30	+1,90
Elettrodomestici	-0,60	-3,40
Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	+0,00	-0,90
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	-1,50	+3,20
Beni e servizi per la manutenzione corrente dell'abitazione	+0,40	+7,50
Sanità	+0,00	+2,00
Prodotti medicinali e sanitari	+0,10	-0,10
Servizi di cure ambulatoriali	+0,00	+2,60
Servizi di cure ospedaliere	+0,00	+2,00
Altri servizi sanitari	+0,00	+4,20
Trasporti	+1,70	-1,70

Acquisto di veicoli	+0,00	-0,20
Utilizzazione di mezzi personali di trasporto	+0,50	-2,70
Servizi di trasporto passeggeri	+9,00	+1,00
Servizi di trasporto merci	+1,00	+1,70
Informazione e comunicazione	+0,30	-3,90
Apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	+0,70	-6,60
Software, esclusi i giochi	+0,00	..
Servizi d'informazione e comunicazione	+0,00	-0,50
Ricreazione, sport e cultura	+0,30	+0,90
Beni ricreativi durevoli	+0,20	+1,00
Altri beni ricreativi	-0,70	-2,60
Prodotti per il giardino e animali da compagnia	+0,30	+0,40
Servizi ricreativi	+0,10	+1,10
Beni culturali	+0,30	+2,60
Servizi culturali	+1,00	+5,00
Giornali, libri e articoli di cartoleria	-0,30	+0,50
"Viaggi ""tutto compreso""	+3,30	+4,10
Servizi di istruzione	+0,70	+1,90
Istruzione prescolastica ed elementare	+0,00	+2,10
Istruzione secondaria	+0,00	+0,00
Istruzione universitaria	+0,00	+1,10
Istruzione non definita per livello	+4,30	+4,30
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	+0,80	+2,80
Servizi di ristorazione e di vendita di bevande	-0,10	+0,90
Servizi di alloggio	+2,70	+7,10
Servizi finanziari e assicurativi	-0,10	+3,30
Servizi assicurativi	-0,20	+2,00
Servizi finanziari	+0,10	+4,60
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	+0,10	+2,80
Cura della persona	-0,10	+1,70
Altri effetti personali	+0,50	+0,60
Protezione sociale	+0,00	+5,00
Altri servizi	+0,00	+4,00

**INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI (FOI)
COMUNE DI REGGIO EMILIA – FEBBRAIO 2026**

Con il rilascio dei dati di Gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100.

L'indici dei prezzi al consumo FOI di FEBBRAIO '26 nel comune di Reggio Emilia è pari a:

100,60

Indici e variazioni percentuali BASE 2025 = 100

Fonte dati: ISTAT

Numeri indici (FOI) - Reggio Emilia

Divisioni di spesa	Gennaio '26	Febbraio '26
Indice generale (FOI)	100,10	100,60
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	102,10	102,90
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	100,40	102,70
Abbigliamento e calzature	101,10	101,20
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	100,60	100,90
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	100,60	100,60
Sanità	100,80	100,80
Trasporti	97,30	98,60
Informazione e comunicazione	97,80	98,20
Ricreazione, sport e cultura	100,10	100,30
Servizi di istruzione	100,80	101,50
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	100,00	100,50
Servizi finanziari e assicurativi	102,10	102,10
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	101,00	101,10
Indice generale (FOI) senza tabacchi	100,10	100,60

Numeri indici (FOI) - Italia

Divisioni di spesa	Gennaio '26	Febbraio '26
Indice generale (FOI)	100,40	101,00
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,40	101,50
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	100,40	102,60
Abbigliamento e calzature	100,60	100,60
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	101,00	101,10
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	100,50	100,50
Sanità	100,60	100,70
Trasporti	98,40	99,40
Informazione e comunicazione	98,10	98,70
Ricreazione, sport e cultura	100,60	100,80
Servizi di istruzione	101,00	101,10
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	100,20	102,20
Servizi finanziari e assicurativi	102,50	102,60
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	102,10	102,40
Indice generale (FOI) senza tabacchi	100,40	100,90

Fonte dati: ISTAT

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI (FOI) COMUNE DI REGGIO EMILIA - FEBBRAIO 2026

Nel mese di Febbraio 2026 l'indice dei prezzi al consumo per per le famiglie di operai e impiegati (FOI) nel Comune Reggio Emilia ha registrato una variazione tendenziale di **+0,60** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente mentre quella congiunturale si attesta a **+0,50**

Con il rilascio dei dati di Gennaio 2026 l'Istat avvia la diffusione degli indici dei prezzi al consumo secondo la versione 2 della classificazione ECOICOP, contestualmente al passaggio alla nuova base di riferimento 2025=100.

Indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) - FEBBRAIO 2026

Indici e variazioni percentuali BASE 2025 = 100

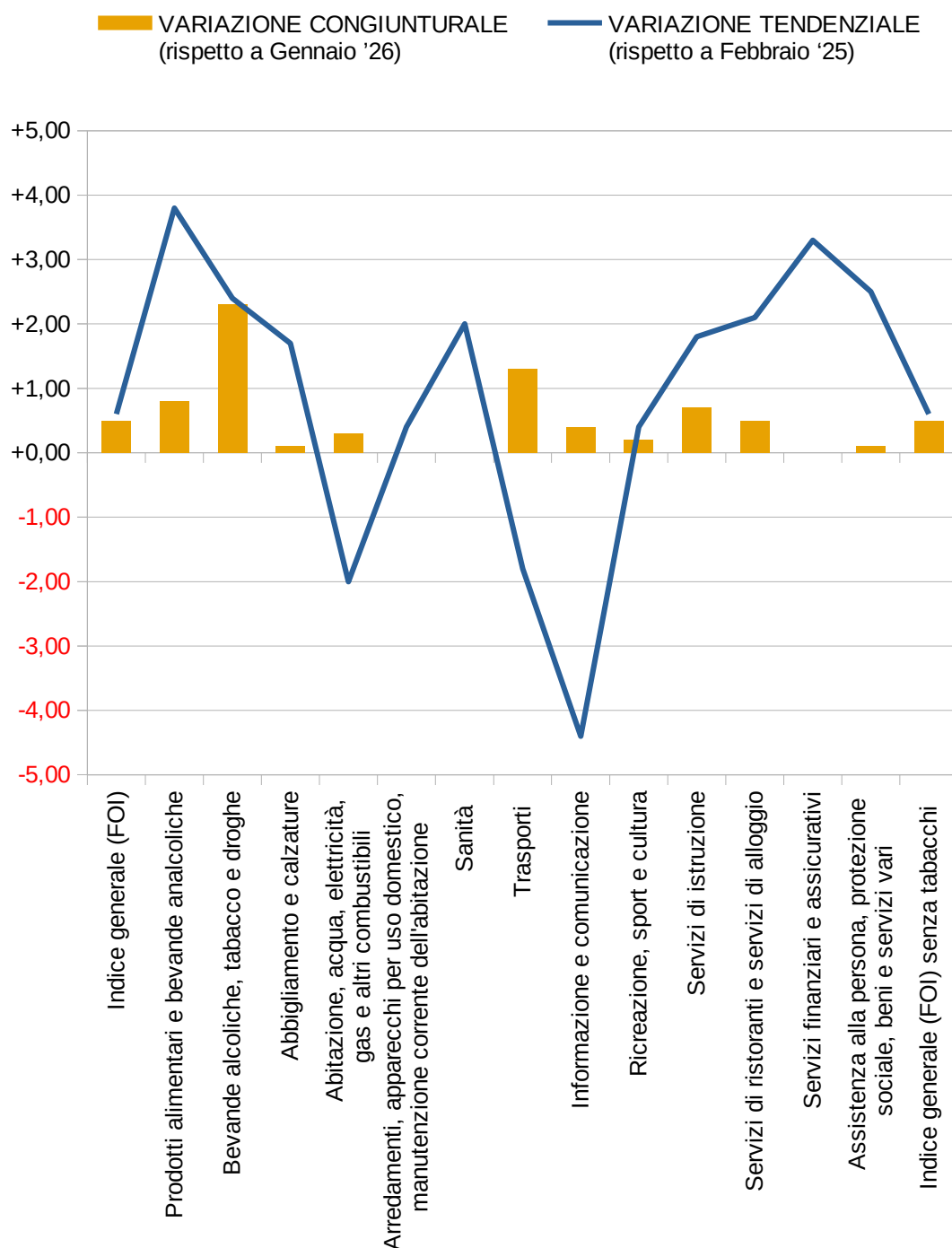
Fonte dati: ISTAT

Indice generale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) Reggio Emilia – Febbraio 2026

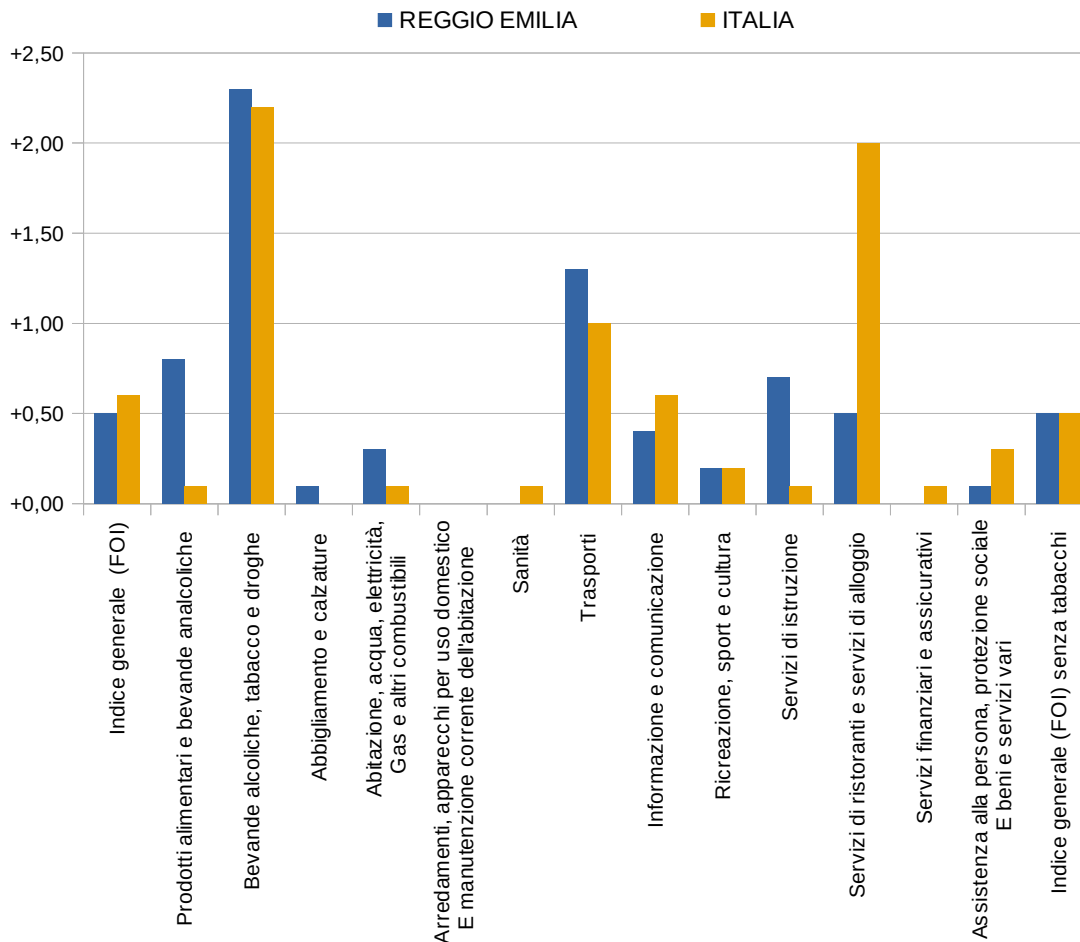
DIVISIONI DI SPESA	VARIAZIONE CONGIUNTURALE (rispetto a Gennaio '26)	VARIAZIONE TENDENZIALE (rispetto a Febbraio '25)
Indice generale (FOI)	+0,50	+0,60
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,80	+3,80
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	+2,30	+2,40
Abbigliamento e calzature	+0,10	+1,70
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	+0,30	-2,00
Arredamenti, apparecchi per uso domestico, manutenzione corrente dell'abitazione	+0,00	+0,40
Sanità	+0,00	+2,00
Trasporti	+1,30	-1,80
Informazione e comunicazione	+0,40	-4,40
Ricreazione, sport e cultura	+0,20	+0,40
Servizi di istruzione	+0,70	+1,80
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	+0,50	+2,10
Servizi finanziari e assicurativi	+0,00	+3,30
Assistenza alla persona, protezione sociale, beni e servizi vari	+0,10	+2,50
Indice generale (FOI) senza tabacchi	+0,50	+0,60

Fonte dati: ISTAT

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI (FOI) COMUNE DI REGGIO EMILIA - FEBBRAIO 2026

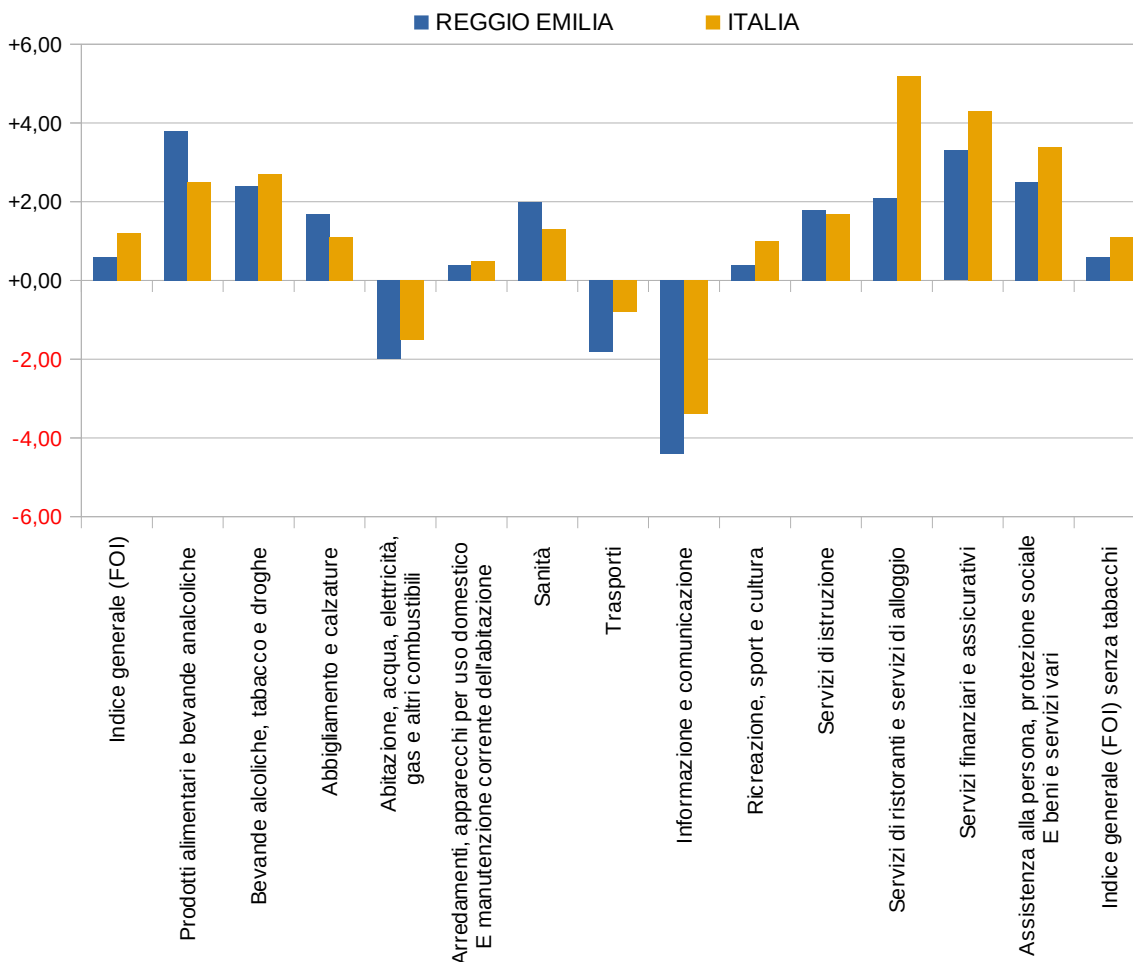


INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI (FOI)
Variazione congiunturale rispetto al mese precedente, Italia-Reggio Emilia,
Febbraio '26



DIVISIONI DI SPESA	REGGIO EMILIA	ITALIA
Indice generale (FOI)	+0,50	+0,60
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,80	+0,10
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	+2,30	+2,20
Abbigliamento e calzature	+0,10	+0,00
Abitazione, acqua, elettricità, Gas e altri combustibili	+0,30	+0,10
Arredamenti, apparecchi per uso domestico E manutenzione corrente dell'abitazione	+0,00	+0,00
Sanità	+0,00	+0,10
Trasporti	+1,30	+1,00
Informazione e comunicazione	+0,40	+0,60
Ricreazione, sport e cultura	+0,20	+0,20
Servizi di istruzione	+0,70	+0,10
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	+0,50	+2,00
Servizi finanziari e assicurativi	+0,00	+0,10
Assistenza alla persona, protezione sociale E beni e servizi vari	+0,10	+0,30
Indice generale (FOI) senza tabacchi	+0,50	+0,50

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO LOCALI PER LE FAMIGLIE DI OPERAI E IMPIEGATI (FOI) Variazione tendenziale rispetto all'anno precedente, Italia-Reggio Emilia, Febbraio '26



DIVISIONI DI SPESA	REGGIO EMILIA	ITALIA
Indice generale (FOI)	+0,60	+1,20
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+3,80	+2,50
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	+2,40	+2,70
Abbigliamento e calzature	+1,70	+1,10
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	-2,00	-1,50
Arredamenti, apparecchi per uso domestico E manutenzione corrente dell'abitazione	+0,40	+0,50
Sanità	+2,00	+1,30
Trasporti	-1,80	-0,80
Informazione e comunicazione	-4,40	-3,40
Ricreazione, sport e cultura	+0,40	+1,00
Servizi di istruzione	+1,80	+1,70
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	+2,10	+5,20
Servizi finanziari e assicurativi	+3,30	+4,30
Assistenza alla persona, protezione sociale E beni e servizi vari	+2,50	+3,40
Indice generale (FOI) senza tabacchi	+0,60	+1,10

GLOSSARIO

ECOICOP	<i>"European Classification of Individual Consumption by Purpose"</i>, è la classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP . E' allegata al nuovo Regolamento quadro europeo degli indici dei prezzi al consumo armonizzati e dell'indice dei prezzi delle abitazioni (Reg. n. 2016/792). La struttura gerarchica prevista secondo la classificazione ECOICOP presenta quattro livelli di disaggregazione: Divisioni di spesa, Gruppi di prodotto, Classi di prodotto e Sottoclassi di prodotto.
FOI	Indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente (extragricolo). L'indice FOI senza tabacchi è utilizzato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio il canone di affitto o l'assegno dovuti al coniuge separato. Secondo la nuova classificazione ECOICOP, gli indici FOI sono diffusi a livello nazionale e provinciale fino alle divisioni di spesa.
INFLAZIONE	Misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.
ISTAT	"Istituto nazionale di statistica", è un ente di ricerca pubblico ed è presente nel Paese dal 1926; è il principale produttore di statistica ufficiale a supporto dei cittadini e dei decisori pubblici.
NIC	È l'Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività, utile per misurare l'inflazione nazionale. Secondo la nuova classificazione ECOICOP, gli indici NIC sono pubblicati fino al livello dei segmenti di consumo se riferiti all'intero territorio nazionale, fino a quello dei gruppi di prodotto se riferiti a ripartizione, regione e provincia. Per gli organi di governo il NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.
VARIAZIONE CONGIUNTURALE	È la variazione rispetto al periodo precedente.
VARIAZIONE TENDENZIALE	È la variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Per maggiori informazioni sui prezzi al consumo, consultare le FAQ sul sito Istat al seguente link:
<https://www.istat.it/notizia/faq-domande-frequenti-sui-prezzi-al-consumo/>

Fonte dati: ISTAT