



NOI **CENTRO STORICO** hub urbano

Selena Brocca

Direttrice generale di Upskill 4.0

Saluti istituzionali

Stefania Bondavalli

Assessora a Economia urbana e Sport del Comune di Reggio Emilia

Stefano Landi

Presidente Camera di Commercio dell'Emilia

Stefano Micelli

Professore Università Ca' Foscari Venezia

Presidente Upskill 4.0

REGGIO EMILIA: IL CENTRO CHE VIVE

Il commercio come leva per la socialità e rigenerazione urbana

Il rapporto di ricerca

NOI CENTRO
STORICO
sub urbano

REGGIO EMILIA: IL CENTRO CHE VIVE

IL COMMERCIO COME LEVA PER LA SOCIALITÀ E
RIGENERAZIONE URBANA

A cura di:

 **Upskill 4.0**



 CAMERA DI COMMERCIO
DELL'EMILIA

 CONFINDUSTRIA
Emilia

 E-CONFERENTI
Reggio Emilia

 CNA
Reggio Emilia

 Lapam
Reggio Emilia

 SIDA
Reggio Emilia

 ASPPI
Reggio Emilia

NOI CENTRO
STORICO



Upskill 4.0

Tematiche principali

Commercio di prossimità oggi

Le evidenze di Reggio Emilia: il centro che cambia

Visioni e azioni per il centro: il ruolo dell'Hub Urbano

Da dove partiamo

118 mila

negozi al dettaglio chiusi tra il 2012 e il 2024
(> 20% degli esercizi, 551 mila → 433 mila).
Centro-Nord e città medio piccole colpite maggiormente

oltre 7.000

locali sfitti in Emilia-Romagna con impatto significativo sulla rete commerciale urbana, pari al 15,0% della rete distributiva regionale.

Top 10

Reggio Emilia stabilmente tra le città italiane più colpite dalla riduzione della rete commerciale.

8,1 → 6,1

attività ogni 1.000 abitanti: la densità commerciale cala dal 2012 al 2024.

Reggio Emilia

	var % 2024-2035				
	2012	2024	proiezione al 2035 (scenario base)	imprese	popolazione residente
i 10 comuni con la più bassa densità commerciale secondo lo scenario base					
Fiumicino (120)	7,3	5,2	4,0	-17,6	6,3
Trento	7,2	5,4	4,0	-23,0	3,5
Cinisello Balsamo (122)	5,7	4,8	4,1	-13,7	1,1
Sesto San Giovanni (121)	6,7	5,1	4,1	-23,6	-5,1
Ancona	11,0	6,8	4,1	-38,3	1,3
Trieste	9,1	6,3	4,4	-31,1	-1,1
Ravenna	9,3	6,4	4,5	-30,9	-0,6
Novara	9,3	6,6	4,5	-29,9	2,7
Lodi	8,9	6,4	4,5	-25,5	4,8
Reggio Emilia	8,1	6,1	4,5	-23,2	2,4



Un problema non solo italiano



Q Buscar

elEconomista.es
20 Años

Economía

El 2025 pierde más de 13.000 comercios y firma el peor año desde que hay registros

Features

The great retail reset: what's behind the wave of store closures

As retailers like Poundland, Claire's, Hamleys, and Nordstrom cut store numbers, a leaner, more digital retail landscape is emerging.

Mohamed Dabo | July 15, 2025

Share



'You'd be ashamed to bring someone here':
The struggling
billionaire-owned
high street that shows
Reform's road to No 10

EL PAÍS 50

7 AÑOS, 19,00 €

NEGOCIOS >

Todo lo que perdemos cuando cierra un bar de toda la vida

Detrás de cada persiana bajada se esfuma un modo de convivencia, una red invisible de afectos y resistencias que sostienen la vida urbana más allá del consumo y la prisa



absatzwirtschaft



Einzelhandel in der Krise: Warum die Deutschen 2025 so wenig kaufen – und wer davon profitiert

Die Konsumzurückhaltung trifft viele Händler hart. Doch während die Stimmung im stationären Handel sinkt, wächst der Onlinehandel.

ANDREAS MARX 07.07.2025



Commercio di prossimità: molto più di un negozio

Non è solo vendita di beni o servizi, ma un **attore urbano** che **opera** nell'**interesse pubblico**.

Genera valore sociale ed economico, rafforzando:

identità locale

qualità dello spazio pubblico

sicurezza percepita

relazioni sociali

Un'economia radicata nei luoghi, basata sulle **relazioni** tra **persone**, **istituzioni** e **imprese**.

Una nuova domanda

Il paradosso digitale: nativi digitali, ma la Gen Z cerca **esperienze fisiche e reali**.

Cosa cercano i giovani (socialità *phygital*):

- **Spazi ibridi** dove studiare, bere un caffè e incontrare persone
- **Eventi unici** che possano essere condivisi sui social ma vissuti dal vivo.



Il ruolo dei negozi nella nuova socialità

Il negozio diventa un **luogo di esperienza e relazione**, attraverso laboratori, personalizzazioni e la narrazione del prodotto e del territorio.



Eventi, incontri, attività collettive con l'obiettivo di ricostruire i **legami di prossimità**



Che **centro urbano** di Reggio Emilia
possiamo **costruire assieme** nei
prossimi anni?

L'ascolto della città per progettare il futuro

Focus group e interviste

hanno permesso di raccogliere
riflessioni, suggerimenti e
nuove idee da **commercianti**
e **giovani**.



“Molte **energie**, tante **idee**: ciò che manca è una **regia che le connetta**, trasformando iniziative individuali in **progettualità collettive** e **comunicazione in comunità.**”

Le priorità emerse dall'ascolto

Semplificare: rendere chiari i processi e creare un punto unico per le iniziative

Trasformare: rinnovare spazi sfitti e vuoti urbani in risorse per la città

Raccontare: costruire un'identità del centro continua, riconoscibile e condivisa

Curare: qualità dello spazio pubblico e attenzione alle esigenze dei protagonisti del centro



Il commercio diventa animazione



Bar Versini



One of One studio



Domestica

Artigianato e creatività come driver di crescita



Atelier Saliou



Forno Stria



Milò Sartoria Contemporanea

La cultura del fitness come elemento di socialità



iPilates



ETA MOVE

Terzi luoghi “ibridi” per favorire lavoro e incontro



Impact Hub Reggio Emilia



Bow Wow studio

Il modello PACT per attivare il centro

P

**Palestre, fitness e
wellness**

A

Artigianato creativo

C

Commercio sociale

T

Terzi luoghi

Perché serve l'Hub Urbano

Il limite emerso non è la mancanza di iniziative, ma l'assenza di una regia stabile: l'**Hub Urbano** nasce per **connettere ciò che già esiste** e sviluppare azioni di crescita e rigenerazione.

Funzioni dell'Hub Urbano:

- **progetta** le attività di concerto con l'Amministrazione
- **organizza** l'offerta identificando i soggetti di riferimento
- **gestisce/realizza** attraverso partnership e collaborazioni esterne
- **monitora** i risultati e **valuta** azioni correttive

Le quattro leve di gestione dell'Hub Urbano

1

Comunicazione

2

Formazione

3

Accelerazione

4

Accompagnamento

Comunicazione

Costruire una narrazione condivisa del centro urbano per promuovere le sue eccellenze

Cosa fa l'Hub Urbano

- Definisce una **strategia** di **comunicazione unitaria**
- **Coordina** e **valorizza** iniziative, eventi e attività esistenti
- **Rafforza l'identità** e la **riconoscibilità** del centro storico

Come lo fa

- Progettando un **ecosistema comunicativo integrato**
- **Organizzando contenuti** e **canali** (digitali e fisici)
- Monitorando visibilità, percezione e impatto delle azioni



Agenzia di comunicazione dell'Hub: comunica e promuove per creare reputazione e condivisione

Formazione

Valorizzare talenti e costruire competenze per la città

Cosa fa l'Hub Urbano

- **Individua bisogni formativi** per il commercio e il centro
- Sostiene la crescita di **competenze** esistenti e la formazione di nuovi **imprenditori**
- **Connette formazione, lavoro e territorio**

Come lo fa

- **Promuovendo** nuovi **percorsi formativi**
- Promuovendo workshop e attività pratiche nei luoghi del centro
- **Monitorando risultati** e ricadute sul tessuto urbano



Collaborazioni con **istituti di formazione** per lo **sviluppo di nuovi percorsi formativi**

Accelerazione

Trasformare competenze e idee in iniziative concrete

Cosa fa l'Hub Urbano

- **Favorisce** l'insediamento e il **rafforzamento** di **attività**
- **Aiuta** a **trasformare idee** e **competenze** in **progetti economici**

Come lo fa

- **Progettando percorsi** di **crescita** attraverso mentoring e consulenza
- Organizzando il **collegamento** con **esperti**, **acceleratori** e **servizi esterni**
- **Monitorando** l'**evoluzione** e la **sostenibilità** dei **progetti**



Enfasi su **strumenti** e **percorsi** di **accelerazione** pensati sulle **specificità** della **piccola impresa** italiana e dei territori

Accompagnamento

Progettare, coordinare e attivare spazi ed energie del centro

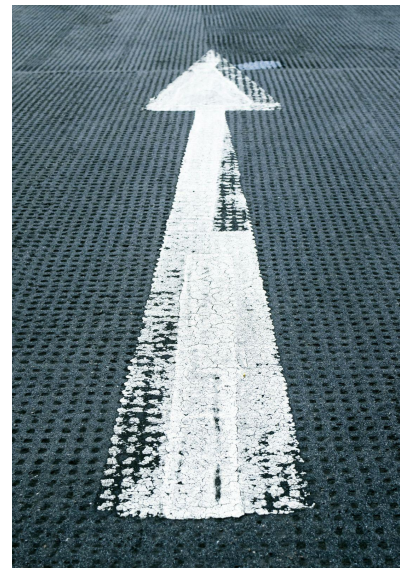
Cosa fa l'Hub Urbano

- **Coordina eventi e iniziative**
- **Facilita l'incontro** tra **sogetti pubblici** e **privati** per l'accesso agli spazi non utilizzati (anche usi temporanei)

Come lo fa

- **Progettando** un **percorso condiviso**
- **Organizzando** strumenti di supporto
- **Monitorando continuità, qualità e impatto** delle azioni

Riferimento unico come strumento di facilitazione





NOI **CENTRO STORICO** hub urbano

TAVOLA ROTONDA

I protagonisti del centro storico di
Reggio Emilia

Speaker

Elisa Cau, Titolare di iPilates

Lorella Braglia, Presidente di Forno Stria

Giacomo Fantuzzi, Founder e Creative Director di One of One Studio

Elena Beltrami, Videomaker di BowWow Studio

Artigianato e creatività come driver di crescita



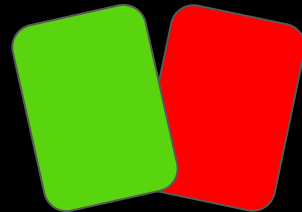
Artigianato e creatività come driver di crescita

“Per il 75% dei consumatori l'interazione umana rimane il fattore principale di fedeltà a un marchio”

PwC 'Experience is Everything', 2018

Artigianato e creatività come driver di crescita

Avete in centro storico almeno un negoziante di fiducia dal quale andate sapendo che vi guiderà sempre nella scelta giusta del prodotto giusto?



Lorella Braglia

Presidente di Forno Stria

La cultura del fitness come elemento di socialità

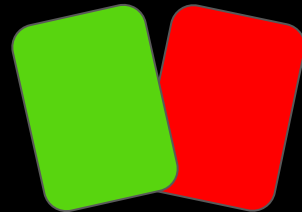
La cultura del fitness come elemento di socialità

“Oltre il 50% di chi frequenta palestre e centri fitness non è alla ricerca soltanto di un allenamento efficace, ma soprattutto di un senso di appartenenza e di comunità”

McKinsey & Company, Future of Wellness 2024

La cultura del fitness come elemento di socialità

“Oggi la maggior parte delle persone va in palestra più per sentirsi parte di una comunità che per l’allenamento in sé.”



Elisa Cau

Titolare di iPilates

Il commercio diventa esperienza



Il commercio diventa animazione

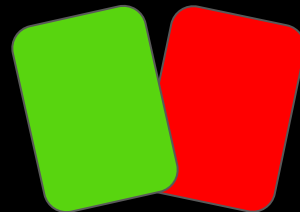
“Il 78% dei Millennial e della Gen Z preferisce spendere denaro in un'esperienza o un evento piuttosto che nell'acquisto di un oggetto materiale”

Career Ahead, 2025. Why Gen Z prioritizes experiences over material goods

Il commercio diventa esperienza

“Il negozio del futuro non vende solo prodotti:
crea identità, appartenenza e occasioni di
sperimentazione”

Focus group realizzati a Reggio Emilia



Giacomo Fantuzzi

Founder e Creative Director di One of One Studio

Terzi luoghi per favorire lavoro e incontro

Terzi luoghi per favorire lavoro e incontro

"Il passaggio da spazi vuoti a luoghi ibridi costituisce un'opportunità decisiva per rivitalizzare i centri urbani e assicurarne la prosperità futura."

McKinsey Global Institute, Empty spaces and hybrid places, 2023

Terzi luoghi per favorire lavoro e incontro

Nei centri storici del futuro ci saranno sempre più luoghi dove poter fare esperienze ed acquisire nuove competenze. Siete d'accordo?



Elena Beltrami

Videomaker di Bow Wow Studio

TAVOLA ROTONDA

Le proposte per il futuro del centro storico
di Reggio Emilia

Speaker

Alessandro Corchia, Direttore di Coldiretti Reggio Emilia

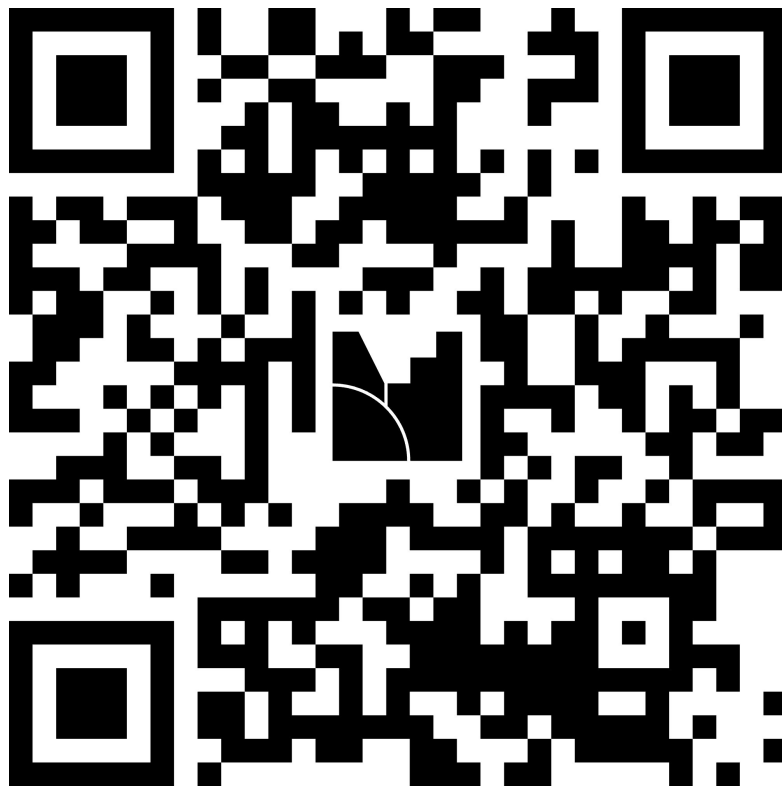
Annarella Ferretti, Imprenditrice di Tentazioni Gioielleria e presidente di CNA
Turismo e Commercio Reggio Emilia

Daniele Menozzi, Presidente e Amministratore delegato di Galleria srl

Mauro Pellegrini, Direttore di Confcommercio Reggio Emilia

Secondo voi, quale di questi elementi può contribuire maggiormente al successo del futuro Hub Urbano?

1. Convivialità e socialità intergenerazionale
2. Valorizzazione dell'identità locale
3. Collaborazione tra vicini e differenti attività commerciali
4. Spazi multifunzionali vissuti tutto il giorno
5. Programmazione culturale continuativa e curata



Alessandro Corchia

Direttore di Coldiretti Reggio Emilia

Annarella Ferretti

*Imprenditrice di Tentazioni Gioielleria e presidente di
CNA Turismo e Commercio Reggio Emilia*

Daniele Menozzi

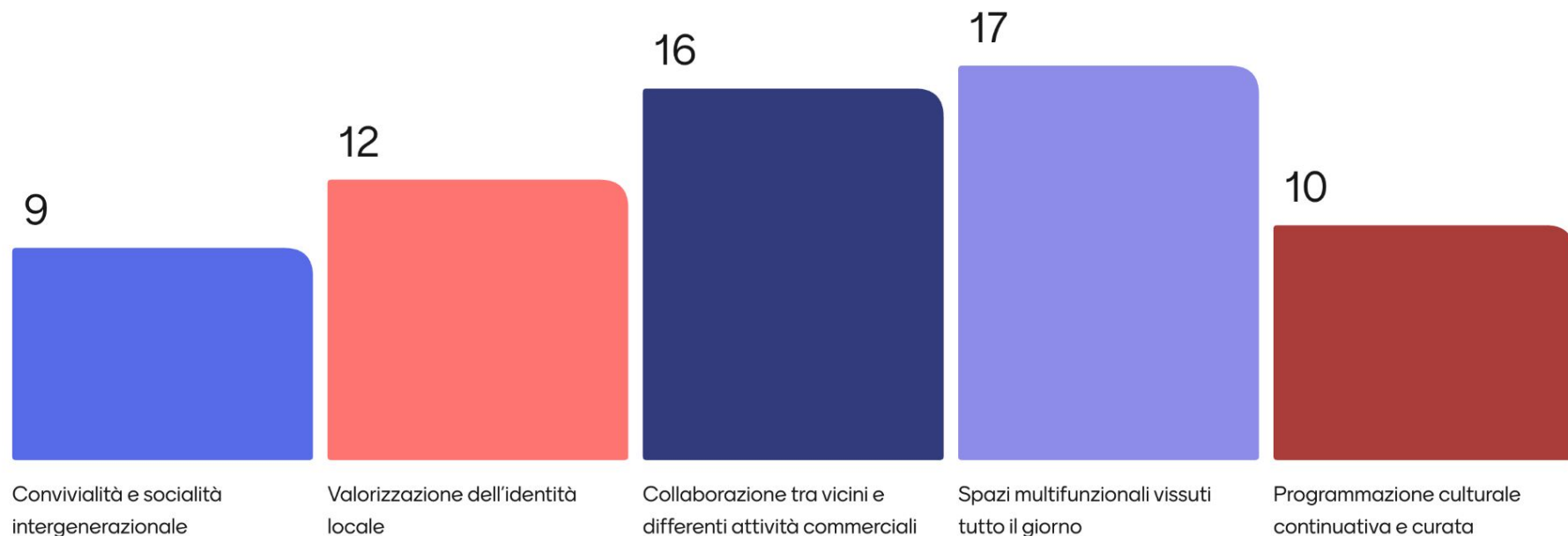
Presidente e Amministratore delegato di Galleria srl

Mauro Pellegrini

Direttore di Confcommercio Reggio Emilia

I risultati di Mentimeter

Secondo voi, quale di questi elementi può contribuire maggiormente al successo del futuro Hub Urbano?





NOI **CENTRO STORICO** hub urbano

Stefania Bondavalli

*Assessora a Economia urbana e Sport del Comune di
Reggio Emilia*

ASSEMBLEA

NOI CENTRO STORICO hub urbano

GIOVEDÌ 19 FEBBRAIO 2026 | ORE 17

Camera di Commercio dell'Emilia | Piazza della Vittoria 3 | Reggio Emilia

Bando regionale 2026 - 2027 per lo sviluppo degli HUB URBANI

- Dotazione finanziaria complessiva per la Regione Emilia Romagna 2026/2027

14M

Stanziamento totale

Finanziamento complessivo

10M

Interventi realizzati
dai comuni
e dalle imprese

4M

Interventi realizzati
dai comuni

- Distribuzione delle risorse: 2026 - 4 M € / 2027 - 10 M €

PER L'HUB URBANO DEL CENTRO STORICO DI RE

- Dotazione massima possibile per Hub Urbano 2026/2027 - 560.000 €
- Cofinanziamento minimo del comune pari al 30%

Bando regionale 2026 - 2027 per lo sviluppo degli HUB URBANI

- **Tre linee di finanziamento disponibili**

Riqualificazione urbana

Interventi di riqualificazione
dello spazio urbano

Promozione e Marketing

Attività strategiche di
comunicazione, marketing
territoriale

Qualificazione e Innovazione Imprese

Sostegno agli investimenti
(riqualificazioni di immobili, arredi,
allestimenti, impianti,
apparecchiature...)

- **HUB URBANO. Le priorità di intervento individuate dalla Cabina di Regia**

Priorità 3

Riqualificazione sistema portici
di San Pietro

Priorità 2

Agenzia per la promozione
integrata del centro storico

Priorità 1

Contributi diretti
(cofinanziamento) ad imprese
insediate e da insediare

Agenzia di comunicazione: sede operativa



ufficio / front office in via Farini in stretta correlazione con IAT-R

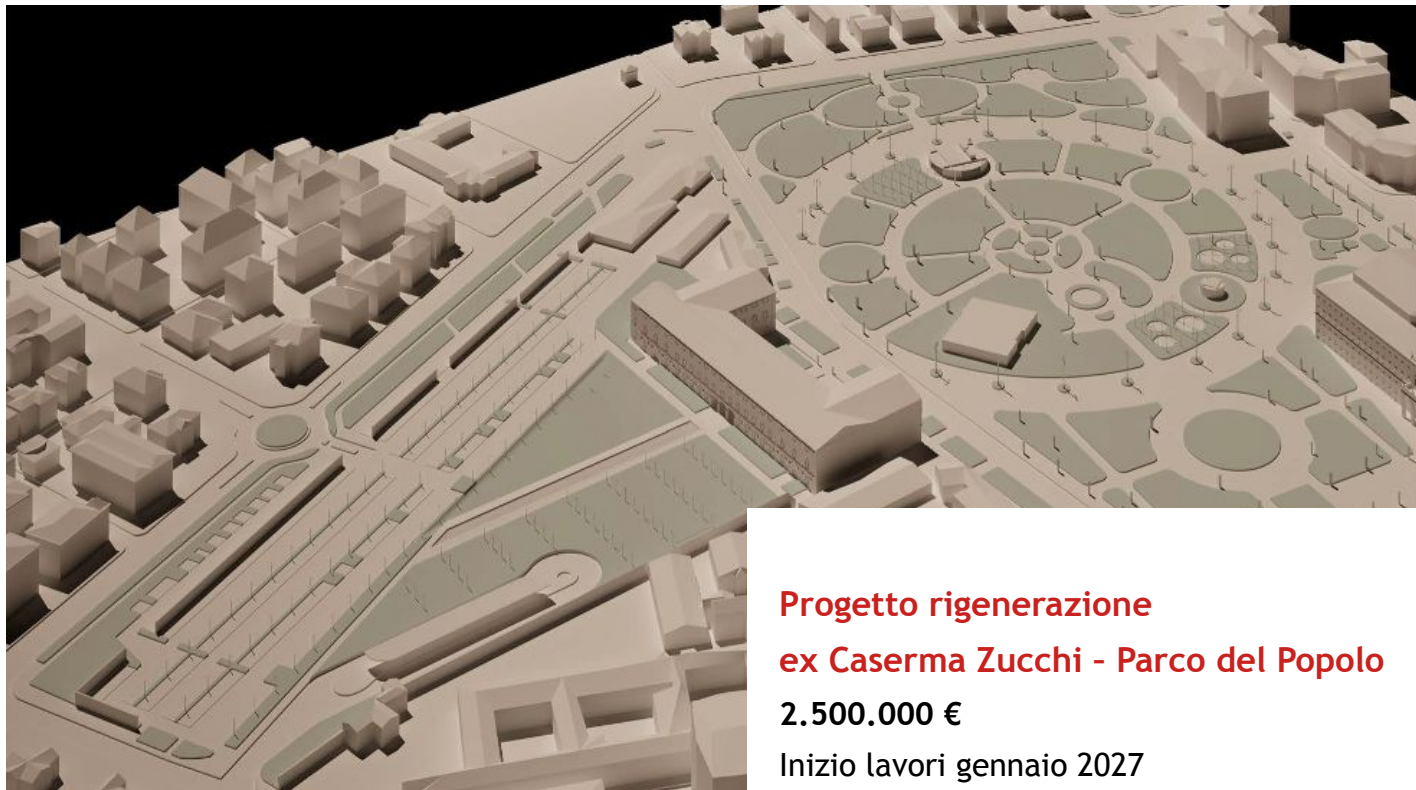
Proposte dell'Assemblea dell'HUB Urbano

21 PROPONENTI

- Aromi Balsamici di Govi Alessandra
- Associazione Amici Omozzoli Parisetti (Ennio Ferrarini)
- Associazione Antipatici Antipodi (Salvatore Zafarana)
- Associazione Fall in Music (Raffaele Filace)
- Associazione Insieme alle stelle (Marco Merola, Casimiro)
- Associazione Mutuo Soccorso Poetico (Riccardo Versari)
- Associazione Viaromaviva
- ATI Santo Stefano 2.0
- Caffè Europa
- Catomes Tot
- Comitato Piazza Fontanesi
- Confcommercio Reggio Emilia
- Cuore Carpenito (Claudia Carpenito)
- Mercato del Tricolore
- Parafarmacia Ghiara
- Ricicleria (Monica Fornaciari)
- Soundome Casa della musica (Domeniconi)
- Tabaccheria Cimmino
- Tabaccheria La Moretta
- Via Emilia San Pietro
- Wimore srl (Davide Farri)

- 
- **49 PROPOSTE**
 - 22 richieste
 - 27 progetti

Un centro storico più curato, sicuro, accessibile



**Progetto rigenerazione
ex Caserma Zucchi - Parco del Popolo**
2.500.000 €
Inizio lavori gennaio 2027

Un centro storico più curato, sicuro, accessibile: 4 linee di lavoro



Manutenzioni urbane

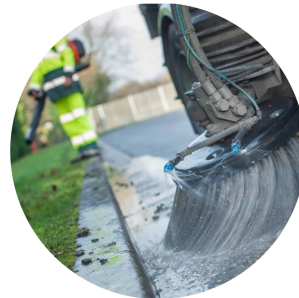
300.000 € - 2026

- Parco Cervi
- Portici San Pietro
- Arredi, illuminazione, pavimentazioni



Sicurezza

- Street tutor
- Videosorveglianza
- Gruppo controllo comunità
- Associazioni pubblica sicurezza



Pulizia

- Incremento attività Iren



Accessibilità

- Flessibilità oraria ZTL
- Progetto minibù

Un centro più vitale e attrattivo: 4 linee di lavoro



Festival

- Fotografia Europea
- Reggio Narra
- Emergency
- Internazionale Kids



Enogastronomia

- “Vyni” aprile 2026
- Erbazzone IGP
- Nuovo format Cibo
- e Gente dell’Emilia



Vintage

- Piazza S. Prospero e Prampolini, **Aprile**
- Chiostri Via Emilia S. Pietro, **ottobre**
- C. Garibaldi, **dicembre**
- Piazza Fontanesi - Via S. Carlo
- **giugno-settembre**



Progetti per nuovi mercati stabili e sport in piazza

- Agricolo
- Riuso-Vintage
- Eventi sportivi

Misure per il decoro e il riordino urbano



- Riorganizzazione
- dei mercati cittadini (settimanali e giornalieri)



- Revisione dei Regolamenti del commercio su aree pubbliche (rifiuti e decoro)

Misure di semplificazione, sostegno e partecipazione



- Progetto per la semplificazione delle procedure amministrative



- Progetto per sostenere le attività dei comitati di imprese e delle associazioni di via

Nuove progettualità da sviluppare: 3 linee di lavoro



Turismo

- Sinergia con RCF arena
- Valorizzazione del Brand Città del Tricolore
- Valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche



Nuove funzioni negli immobili storici

- Piano di valorizzazione



Università

- Indirizzare e favorire la creazione di studentati in centro storico

NOI **CENTRO STORICO** hub urbano