

ASSEMBLEA

NOI CENTRO STORICO hub urbano

GIOVEDÌ 11 DICEMBRE 2025 | ORE 17

Camera di Commercio dell'Emilia | Piazza della Vittoria 3 | Reggio Emilia



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'EMILIA



Che cos'è l'HUB Urbano del centro storico

UN AMBITO TERRITORIALE D'AZIONE

che interessa tutte le attività
e gli operatori presenti nel
centro storico

UNO STRUMENTO PERMANENTE DI LAVORO

riconosciuto dalla Regione Emilia-
Romagna a luglio 2025 organizzato in:

CABINA DI
REGIA

ASSEMBLEA

Da chi è composto l'HUB Urbano

CABINA DI REGIA

- Comune di Reggio Emilia
- Camera di Commercio dell'Emilia
- Confcommercio Reggio Emilia
- Confesercenti Reggio Emilia
- CNA Reggio Emilia
- Lapam Confartigianato RE
- Confedilizia Reggio Emilia
- ASPPI Piccoli Proprietari Immobiliari

ASSEMBLEA

oltre 200 iscritti
tra realtà economiche,
sociali, culturali,
professionisti,
cittadine e cittadini
del centro storico

Come funziona l'HUB Urbano

- **Elabora e coordina progetti**
- **Attiva risorse ed eroga contributi per:**
 - accompagnare la creazione di nuove imprese
 - sostenere le imprese esistenti
 - promuovere il centro storico

Il piano strategico per un centro storico:

- VITALE
- CURATO
- SICURO
- RICCO DI OPPORTUNITÀ
per tutte e tutti



Un **sistema urbano vivo** capace di produrre bellezza, cultura, economia e socialità

Il piano strategico per un centro storico:

ACCOGLIENTE E IDENTITARIO

- + qualità
- + bellezza
- + sicurezza
- + bene comune
- + cuore della comunità

ATTRATTIVO E GENERATIVO

per le persone e gli investimenti:

- + vivere
- + abitare
- + lavorare e fare impresa
- + riconoscersi

Il percorso intrapreso fino ad oggi



4 GRUPPI DI LAVORO
sulle strategie e i progetti
del piano di rilancio



+ di 30 INCONTRI
con attori pubblici e privati

+ di 500 PERSONE INCONTRATE
tra commercianti e residenti



Costituzione e sviluppo di
2 COMITATI DI COMMERCianti
Piazza Fontanesi e
Piazza San Prospero



- costituzione
HUB URBANO
- costituzione
CABINA DI REGIA
- **7 INCONTRI**
della cabina di regia



- RICERCA FINANZIAMENTI
E AVVIO PROGETTI**
- **2.500.000 €** per Park Zucchi
e Parco del Popolo
 - **600.000 €** per le manutenzioni
 - **cartellone eventi 2026** e nuovi format
 - **cura dello spazio pubblico**
 - **agenzia di promozione**
 - **street tutor**



Avvio progetto **NUOVA
ECONOMIA URBANA PER
IL CENTRO STORICO**
con Università di Venezia

4 FOCUS GROUP che
hanno coinvolto circa
40 OPERATORI ECONOMICI
del centro storico



NOI **CENTRO STORICO** hub urbano

RICCARDO BRAGLIA

Vino e vinili APS

***Progetto: Eccellenze enogastronomiche
in centro storico***



VINO & CIBO: Reggio, Cuore dell'Emilia

I festival non sono solo eventi, sono piattaforme per la **nuova identità** della città. Lavoriamo sull'attrattività attraverso due eccellenze assolute: il vino e la gastronomia.





VYNI FESTIVAL 2026: 18 e 19 Aprile

Vyni è il punto di riferimento sul connubio vino e vinile. Per il 2026, l'obiettivo è consolidare l'evento e crescere: da 23 a **30-35 espositori**. La crescita è anche fisica: pensiamo all'uso innovativo di luoghi e spazi (negozi) per degustazioni ed esperienze.





REGGIO FOOD FESTIVAL 2026:

Il tema è la valorizzazione del cibo emiliano. L'obiettivo è rendere l'esperienza sul cibo più immersiva e in sinergia con gli operatori del centro storico.





OBIETTIVO

L'obiettivo è di contribuire ad un **incremento della reputazione** del centro a livello nazionale e un aumento della capacità di attrarre sia i reggiani che il **turismo esperienziale**. I festival non finiscono in piazza, creano una filiera stabile.



LORENZO CHIAPPONI

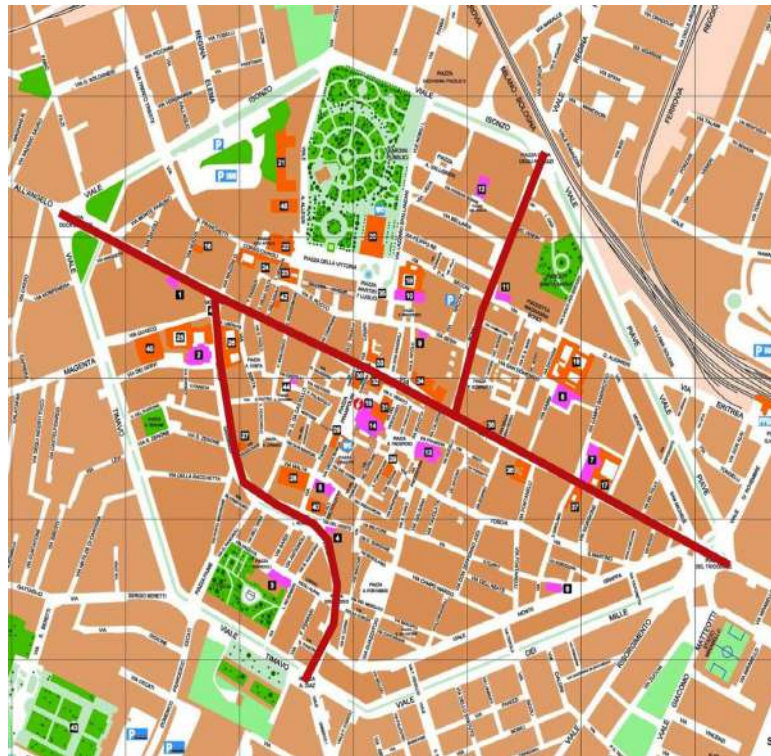
Bagaj Market

Progetto: Reggio Craft - Market, artigianato &
Centro Storico

Bagâj

Vitalità ricorrente

Market e fiere in via Emilia, in via Roma e in Corso Garibaldi-via Ariosto per dare impulso al centro storico attraverso la **sostenibilità**, il **vintage**, il **riuso** e l'**artigianato**.



Bagâj

Esperienza e Spettacolo

Almeno tre appuntamenti che si svolgeranno nei **weekend di marzo, ottobre e dicembre**.

L'offerta commerciale sarà accompagnata da spettacoli musicali, talk e performance.

L'obiettivo è intercettare i reggiani e la provincia.



Bagâj

Riempiamo il Vuoto, nuovo modello di temporary.

Proponiamo un mini progetto imprenditoriale che prevede l'utilizzo temporaneo dei negozi sfitti.

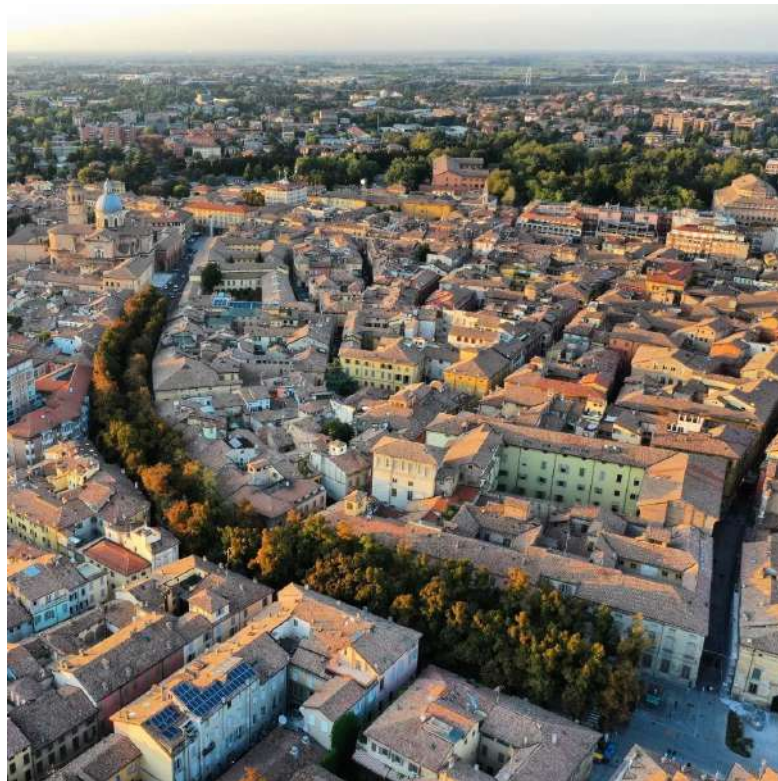
Un temporary market con degustazioni per provare a riattivare i negozi sfitti del centro.



Bagâj

La Nuova Economia Urbana

Oltre la vitalità temporanea:
l'obiettivo a lungo termine è
contaminare il tessuto
immobiliare del centro,
creando una nuova forma di
utilizzo degli spazi, una nuova
economia urbana, che
diffonde vitalità e commercio
durante tutto l'anno.





NOI **CENTRO STORICO** hub urbano

LUZ ROMERO

Vice-presidente Associazione

Via Roma Zero

Progetto: Via Roma, un quartiere Laboratorio

Via Roma Zero Aps

cultura - relazioni - quartiere laboratorio



Risorse umane
e progettualità in
costante
aggiornamento.
La nostra sede:
il quartiere



Non lo facciamo da soli

Apristorie, Arci, Associazione XL, Aterballetto, Casa Bettola, Cepam, CGIL - SPI, Collieria, Comune di Reggio Emilia, Concentrica, Coress, Dimora di Abramo, Docent Unimore, FIAB, FlagNoFlags, Fondazione Palazzo Magnani, Ghirba, Giardino dei Giusti, Icare, Legambiente, Liceo Chierici, Liceo Matilde di Canossa, Lipu, MMT Creative, Mondinsieme, Non Una di Meno, Nuovamente, Peri, Quarantanove, Reggio Narra, REMIDA, Scuola Comics ...



Contributi per riabitare spazi

Labart e la piazza del Popol Giost sono tornati a essere luoghi vivi e generativi, dove cultura, comunità e tradizioni si intrecciano in un processo di rigenerazione dal basso reso possibile dai contributi ricevuti.

+400 Bfest al parco, +100 Btalks in piazza.



LUNEDÌ 8 SETTEMBRE
tra le 21.00 e le 23.30



Swing@
POPOL GHOST

WELCOME LINDY HOPPERS &
BOOGIE WOOGIE ADDICTED

LABART
CASA DI QUARTIERE

PARCO SANTA MARIA
REGGIO EMILIA



**ESTATE
PARCO
SUONI
SPRITZ
BIRRETTE
CHIACCHIERE
CHILL
BELLA LÌ**

LABART
CASA DI QUARTIERE

INAUGURAZIONE
21 e 22 GIUGNO 2024
PARCO SANTA MARIA
Cortina d'Inferno, Reggio Emilia

Parco Suoni



Rompicimini

World, Electro, Tropical Beats

**ESTATE
POPOLARE**



**UNA STORIA OLTRE
I CONFINI DEL MONDO**

TEATRO DELL'OSHA

2024: UNO DEI PIÙ IMPORTANTI METODI DI RAPPRESENTAZIONE TEATRALE, IL TEATRO DELL'OSHA, NASCE IN UNO DEI PIÙ IMPORTANTI CENTRI CULTURALI DI REGGIO EMILIA, IL PARCO SANTA MARIA, CHE HA IN CARICO LA GESTIONE E LA CURA DELLO SPAZIO TEATRALE.

**lunedì 7 luglio
ore 18**
Parco Santa Maria, Reggio Emilia
laterale Via Roma

Ingresso libero e gratuito
Info con messaggio whatsapp 351 548 3701

**VIA ROMA
ZERO**



**RIUNIONE di
QUARTIERE**

Giovedì 09 novembre
LabArt Parco Santa Maria
a partire dalle 20.45

Vi aspettiamo numerosi per
dibattere della trasformazione
del LabArt nel nuovo centro
socio-culturale di quartiere.
Progetto legato all'accordo di
Cittadinanza appena firmato
dalla nostra associazione.

Save the date

B fest

Piccolo festival
della Biodiversità

IIª EDIZIONE

VISIONI DI UNA CITTÀ FUTURA

Venerdì 20, Sabato 21 e Domenica 22 Settembre
Parco Santa Maria - Reggio Emilia

In caso di maltempo l'evento verrà rinviato al weekend successivo.

Continuità ed sperimentazione

Quartiere laboratorio nel 2026: servono contributi - comunicazione - scouting



RAFFAELE ORSINI

Comitato San Prospero

Progetto: Insieme per valorizzare
Piazza San Prospero

6 filoni di evento - dal 28 marzo al 16 luglio



“Zdora” - Cooking Class e Show Cooking

Cucina dal vivo e corsi sulle tradizioni gastronomiche reggiane. *28 marzo*



Vintage Pride Market

Riuso, originalità e ricerca attraverso la valorizzazione di prodotti vintage e artigianali. *12 aprile*



Teatro itinerante tra piazza e realtà quotidiana

Teatro a cielo aperto: piazze, locali e spazi quotidiani diventano palcoscenico. *6 giugno*

6 filoni di evento - dal 28 marzo al 16 luglio



Arte in piazza San Prospero

La piazza come palcoscenico condiviso in cui spettacolo, musica e convivialità si intrecciano. *Tre serate*



Indovina chi leggo a cena

Luoghi aperti per unire teatro, letteratura e convivialità. *10 giugno*



Eventi musicali

Festival ed eventi di indirizzo culturale e musicale. *Primavera-estate*

FABIO TORRICELLI
Comitato Fontanesi

Progetto: Piazza Fontanesi 2026

Eventi - dal 16 maggio al 4 ottobre



Ancora Eventi

Serata di musica live con la partecipazione di diversi artisti. *Sabato 16 maggio*



Tranqi Funky

Una giornata dedicata all'atmosfera anni 70 con mercatini vintage e una band che suonerà musica dal vivo. *Sabato 13 giugno*



Talk Show

Una giornata con protagonisti reggiani famosi nel mondo dello sport, della musica e della cultura che si alterneranno sul palco. *Sabato 12 settembre*

Eventi - dal 16 maggio al 4 ottobre



Fontanesi Beer Fest

Un evento che richiama l'atmosfera della famosa festa bavarese, con produttori di birra e cibo locali, musica e intrattenimento per tutte le età.

Sabato 3 e domenica 4 ottobre



Italia ai Mondiali

Installazione di un maxi schermo per mostrare le sole partite dell'Italia nella splendida cornice di Piazza Fontanesi

NOI **CENTRO
STORICO**
hub urbano

NOI **CENTRO
STORICO**
hub urbano

Cartellone Eventi 2026



Festival

Fotografia Europea; Reggionarra;
Internazionale Kids; Emergency;
Dinamico; Aperto



Restate

Mercoledì da leoni; Mundus;
Concerti in piazza



Fiere e Sagre

Giareda; Patrono; Reggio in Fiore;
Viny festival; Vyni Festival 2026;
Reggio Craft: Market, artigianato
& centro Storico; Cibo e Gente dell'Emilia



Sport in piazza

La 21 di Reggio; Vivicità;
Maratona Di Reggio;
Granfondo Matildica



Natale a RE



Piazze e Strade in festa

Bfest (Associazione Via Roma Zero);
Eventi Comitato Fontanesi;
Eventi Comitato San Prospero

+ 67 Mercati straordinari per un totale di oltre **196 giornate di eventi in un anno**

NOI **CENTRO STORICO** hub urbano

NICOLETTA LUSUARDI

*IAT-R informazioni e accoglienza
turistica, Reggio Emilia*

Progetto: Promozione integrata Centro Storico

Strategia di promozione

COMUNICAZIONE

OBIETTIVO

Posizionamento qualificato e marchio riconoscibile del centro storico

CONTENUTI

- Identità
- Reputazione

MARKETING

OBIETTIVO

Vendita “prodotto centro storico” quale sistema urbano (economia sociale) vitale e ricca di opportunità

CONTENUTI

- patrimonio storico - culturale
- eventi, iniziative, ...
- beni e servizi (commercio, artigianato, ristorazione, ...)
- accessibilità

Target

REGGIO EMILIA CITTÀ (170.000 ab.)

- Residenti quartieri e forese
- Residenti centro storico

REGGIO EMILIA PROVINCIA (300.000 ab.)

- Cittadini e paesi della provincia
- Area Vasta

TURISTI (300.000 anno)

Strategia operativa

AGENZIA DI PROMOZIONE INTEGRATA DEL CENTRO STORICO

Struttura stabile di comunicazione e marketing territoriale per la promozione del “prodotto centro storico”

GOVERNANCE DELLA COMUNICAZIONE



PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

PER:

- Potenziare lo IAT-R
- Dare voce alle politiche dell'HUB urbano
- Coordinare le azioni, i referenti, gli strumenti e i canali di promozione del “prodotto centro storico”

PER:

- sezione web comune.reggioemilia.it/centrostorico
- Pagina Facebook
- Profilo Instagram
- Campagne di comunicazione
- redazione/ufficio stampa
- ufficio/front office



Sede operativa



ufficio / front office in via Farini in stretta correlazione con IAT-R

NOI **CENTRO STORICO** hub urbano

ITALO PASQUALE ENRICO ROSATI
*Dirigente Servizio Polizia Locale e
Protezione Civile*

Progetto: Sicurezza Integrata Centro Storico

Sicurezza integrata e sicurezza urbana

SICUREZZA INTEGRATA

si intende per **sicurezza integrata** l'insieme degli interventi assicurati dallo Stato, dalle Regioni, dalle Province autonome di Trento e Bolzano e dagli enti locali, nonché da altri soggetti istituzionali, al fine di concorrere, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze e responsabilità, **alla promozione e all'attuazione di un sistema unitario e integrato di sicurezza** per il benessere delle comunità territoriali

SICUREZZA URBANA

un **bene pubblico** da tutelare attraverso attività poste a difesa, nell'ambito delle comunità locali, del rispetto delle norme che regolano la vita civile, per migliorare le condizioni di **vivibilità** nei centri urbani, la **convivenza civile** e la **coesione sociale**

Le principali attività della polizia locale in tema di sicurezza urbana integrata

Gestione delle tecnologie di sicurezza (videosorveglianza)

La centrale operativa della PL gestisce e monitora oltre 700 telecamere, di queste ben 279 sono dislocate e controllano le principali aree del centro storico

Il servizio 24 ore su 24

Reggio Emilia è tra le poche città italiane dotate di un comando operativo h 24, tutti i giorni dell'anno.

Questo servizio è presente a Bologna e, solo da alcuni mesi, nella vicina Parma.

Pattugliamenti quotidiani nel centro storico

Ogni giorno la Polizia Locale garantisce unità dedicate al centro storico che risulta presidiato da 8 pattuglie per un totale di 16 operatori

Coordinamento operativo con le altre forze di polizia

La Polizia Locale di Reggio lavora quotidianamente con Polizia di Stato, Carabinieri e Guardia di Finanza per interventi congiunti, operazioni coordinate, controlli mirati e gestione condivisa delle informazioni.

Street tutor

Gli street tutor non sostituiscono la Polizia Locale, ma la affiancano.

Sono un nuovo strumento che la città di Reggio Emilia ha a disposizione per azioni di sicurezza urbana integrata

Gli street tutor costituiscono un presidio qualificato che contribuisce a mantenere vivo e ordinato lo spazio pubblico, prevenendo situazioni problematiche prima che degenerino e consentendo alla Polizia Locale di concentrarsi sugli interventi di carattere più operativo.

Gli street tutor svolgono inoltre un ruolo fondamentale nel tessere un dialogo costante tra cittadini, residenti, commercianti e frequentatori del centro e di alcune aree sensibili della città.

FRANCESCO LAVAGETTO

One srl

Progetto: Street Tutor

Street tutor: chi è e cosa fa

- La figura dello street tutor è stata istituita dalla Legge Regionale n. 24 del 2003 in Emilia-Romagna per contribuire alla prevenzione dei rischi e alla mediazione dei conflitti negli spazi pubblici e privati legati agli eventi
- Per diventare street tutor, è necessario frequentare un apposito corso e ottenere un'autorizzazione dal Comune di riferimento, valida a livello regionale. Tutti gli Street sono stati autorizzati dalla Prefettura.

Gli street tutor a Reggio Emilia

- Operiamo in centro storico e in particolare nelle piazze Fontanesi e San Prospero e in alcune zone sensibili del centro come Piazza dei Teatri, via Roma e via Emilia San Pietro
- Il servizio è attivo a partire dalle festività natalizie e per tutto il 2026
- Il servizio si svolge al venerdì e sabato sera e per 2/3 giorni infrasettimanali nel tardo pomeriggio, con orari variabili in base alla stagione.
- Il servizio è svolto da una squadra di 4 operatori





NOI **CENTRO STORICO** hub urbano

IRENE MANZINI CEINAR

***Dirigente Unità di Progetto Città Storica,
Comune di Reggio Emilia***

Progetto: Manutenzione, valorizzazione e
rigenerazione

Manutenzioni Urbane

Verde, arredo, illuminazione, pavimentazione - 600.000€



Viale Allegri

Pulizia Urbana

Spazzamento

- Spazzamento manuale - 7/7 con 15 mezzi e 15 operatori
- Spazzamento meccanico - 7/7 con 2 mezzi e 2 operatori
- Spazzamento combinato (domeniche e festivi) - 7/7 con 2 mezzi e 6 operatori
- Pulizia lato cassonetti - 7/7 con 1 mezzo e 1 operatore

Pulizia Spazi Pubblici

- Vuotatura cestini parchi - 6/7 con 1 mezzo e 1 operatore
- Pulizia approfondita parchi - 6/7 con 1 mezzo e 1 operatore
- Pulizia strade e portici - 2/7 con 1 mezzo e 1 operatore
- Lavaggio strade per punti - 6/7 con 2 mezzi e 2 operatori
- Pulizia foglie con botte aspirante - 6/7 (stagionale) con 1 mezzo e 1 operatore

Pulizia mercati

- Spazzamento mercati - 3/7 con 3 mezzi e 5 operatori

Progetto di Rigenerazione ex Caserma Zucchi-Parco del Popolo





INVESTIMENTO: 2.500.000€

OBIETTIVI:

Maggiore sicurezza, funzionalità e qualità ambientale del Parcheggio Zucchi;

Maggiore vitalità e socialità del Parco del Popolo.

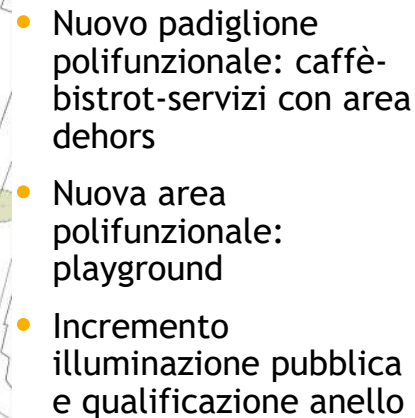
ANDREA ZAMBONI

ZAA Zamboni Associati Architettura

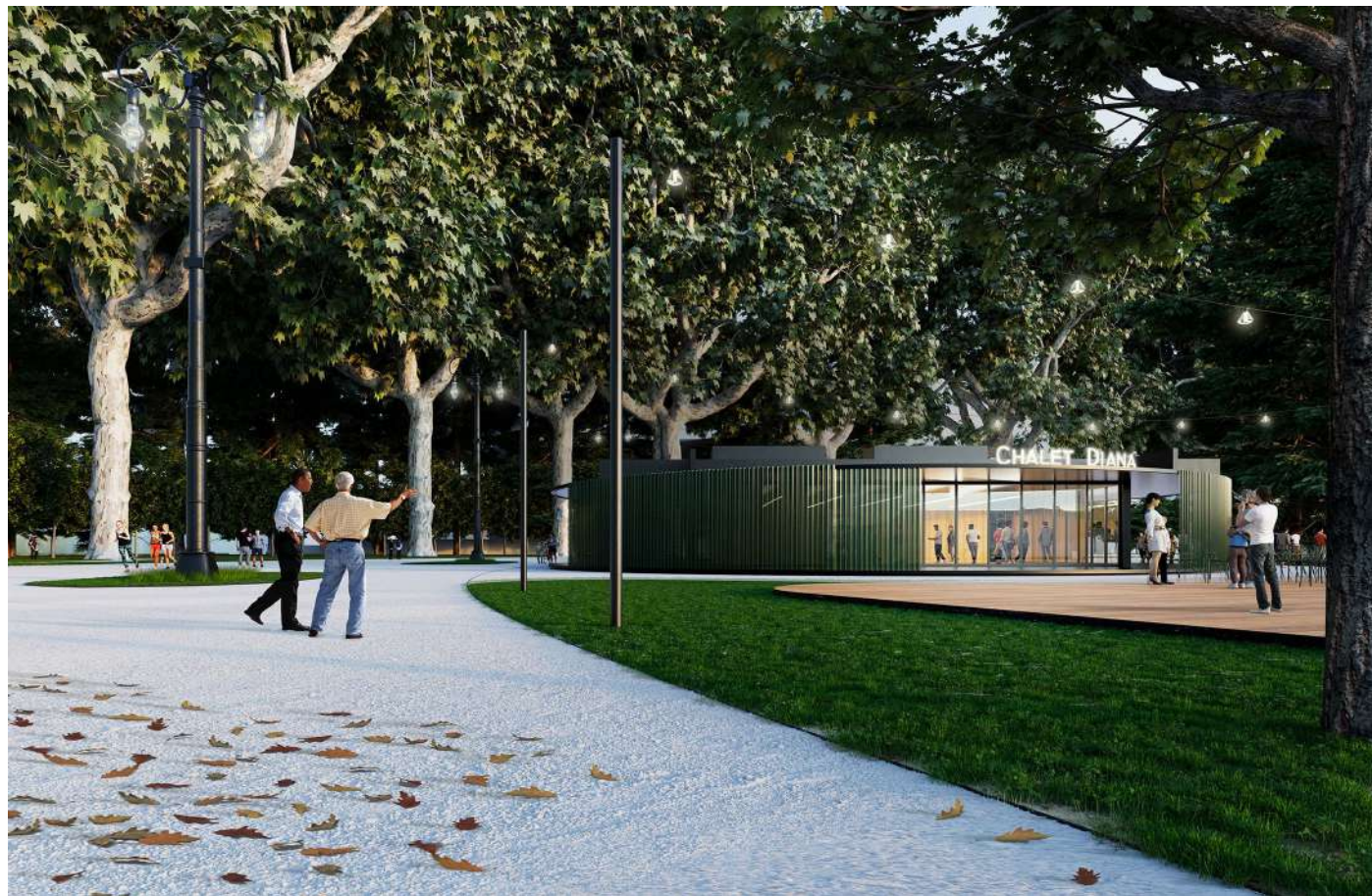
Progetto di rigenerazione ex Caserma Zucchi –
Parco del Popolo

Progetto di Rigenerazione ex Caserma Zucchi-Parco del Popolo





Progetto di Rigenerazione ex Caserma Zucchi-Parco del Popolo



Progetto di Rigenerazione ex Caserma Zucchi-Parco del Popolo

- 15.000 mq di nuova superficie verde
- 550 posti auto mantenuti e potenzialmente incrementabili a circa 630
- 160 nuove alberature
- Nuova illuminazione
- Incremento dotazioni sicurezza

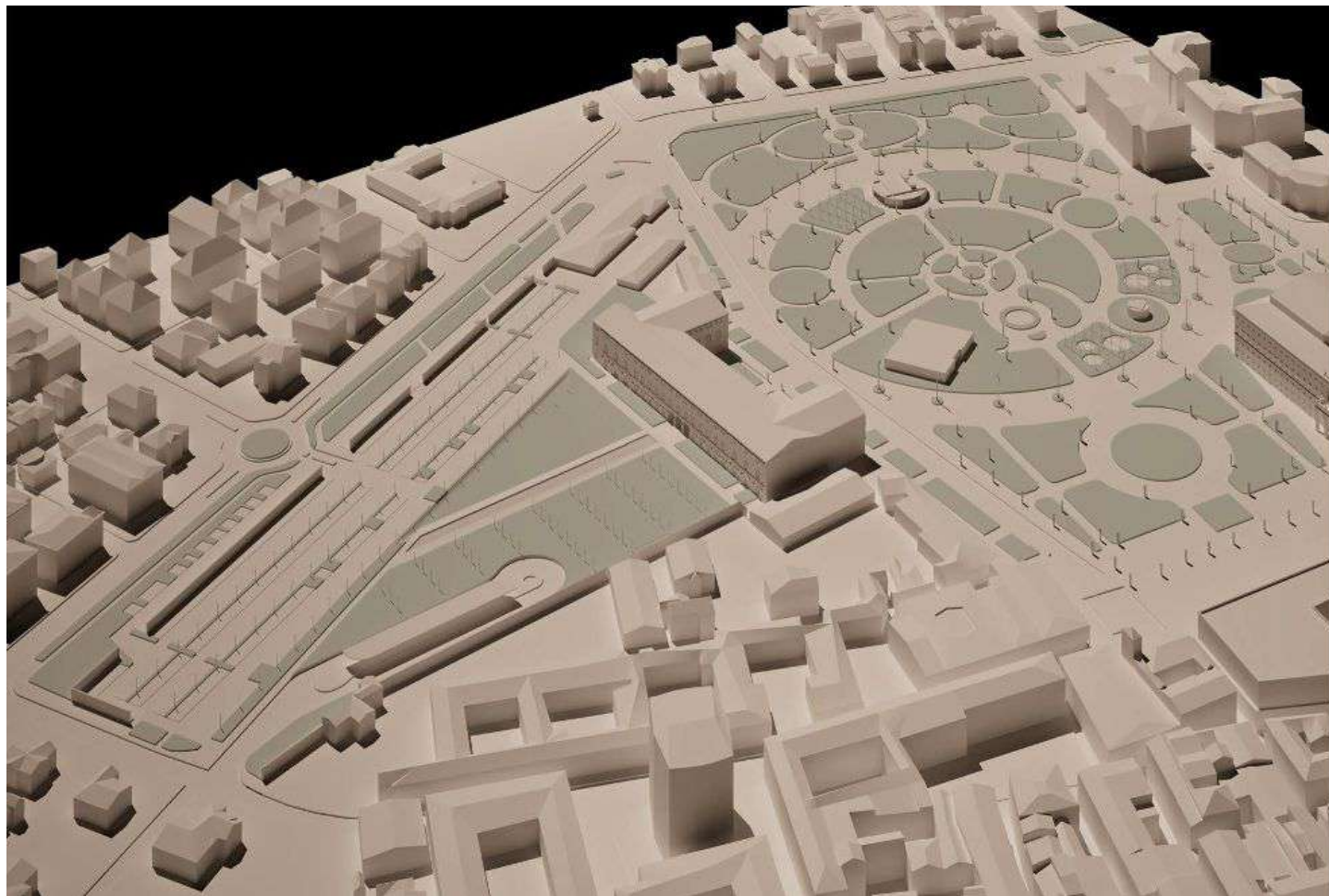


Progetto di Rigenerazione ex Caserma Zucchi-Parco del Popolo



Progetto di Rigenerazione ex Caserma Zucchi-Parco del Popolo





CARLOTTA BONVICINI

*Assessora alle Politiche per il clima e la
Mobilità Sostenibile*

Progetto: Piano dell'accessibilità

Dalla Zucchi agli altri parcheggi

La riqualificazione dell'area dell'Ex Caserma Zucchi diviene centrale per creare una nuova porta di accesso al centro storico: un parcheggio capiente e funzionale, facilmente accessibile e dotato di tutte le funzionalità tecnologiche contemporanee.

La Zucchi è solo uno dei parcheggi che intendiamo **riqualificare**.

Parcheggi a rotazione:

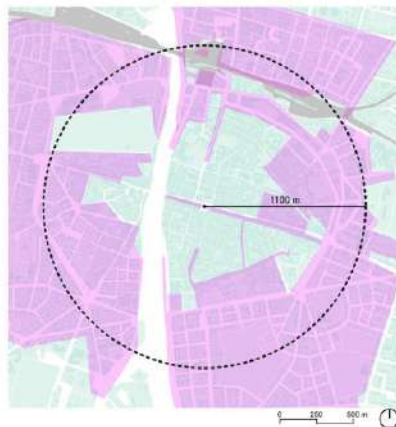
Parcheggio Capuccini (150 posti auto)

Parcheggio ex CAAM (100 posti auto)

Parcheggi liberi:

Parcheggio Cecati (600 posti auto)

Dotazioni di sosta nelle città limitrofe



Parma

14.000 stalli a pagamento

Tariffe comunali:
1,20-1,50 €/ora



Reggio Emilia

6.593 stalli a pagamento

Tariffe comunali:
0,50-1,00 €/ora



Modena

5.450 stalli a pagamento

Tariffe comunali:
0,70-2,15 €/ora

Dotazioni specifiche Reggio Emilia

Servizi di trasporto pubblico Minibù

- Servizio **gratuito** da tutti i parcheggi scambiatori
- N. 3 linee
- Investimento: **600.000 euro/anno**

Il Piano dell'accessibilità

Il Piano si prefigge di mettere a sistema tutte le modalità di accesso al Centro Storico:

Ciclo-pedonale

Trasporto pubblico

Veicolare

tenendo presente criticità e bisogni di tutti gli utenti:

Residenti:

Lavoratori:

Utenti/Visitatori:

Operatori della Logistica

Il Piano dell'accessibilità

- **Accessibilità veicolare:**
riqualificazione dei parcheggi: qualità dello spazio pubblico, segnaletica e tecnologia. Nuovi investimenti grazie al nuovo contratto di gestione che partirà da Giugno 2026.
- **Servizi di trasporto pubblico**
rilancio del servizio Minibù, già gratuito da tutti i parcheggi scambiatori, si punta ad un aumento delle frequenze, al rinnovo dei mezzi (Linea E elettrica dal 2026) e alla riqualificazione dei parcheggi scambiatori.
- **Incentivazione della ciclabilità**
Già installati 1700 posti bici in rastrelliera e apertura nel 2026 di una velostazione sperimentale in piazza della Frumentaria

Il Piano dell'accessibilità

Un percorso e un piano a step:

- da **costruire con gli stakeholder** e in particolare con la cabina di regia dell'HUB urbano;
- che prevede **nuovi investimenti** tramite il nuovo contratto di gestione della sosta (2026);
- che deve portare ad un **maggiore rispetto delle regole** per garantire la possibilità di accesso e sosta al centro da parte di tutte le categorie di utenti;
- che prevede **più flessibilità nella gestione della ZTL** grazie al nuovo portale digitale, nuove tipologie di permessi e alla possibilità di istituire zone e fasce orarie;
- che prevede **interventi sperimentali** nel breve periodo



NOI **CENTRO STORICO** hub urbano

MAME SALIOU
Atelier Saliou

Giovane imprenditore

Atelier Saliou

Sono Mame Saliou, titolare di un atelier sartoriale nel centro storico di Reggio Emilia. Mi dedico alla creazione di abiti su misura, unendo tecnica artigianale, cura dei materiali e attenzione alle esigenze di ogni cliente.



Atelier Saliou

La scelta di aprire e restare in centro nasce dal desiderio di valorizzare l'artigianato e portare qualità e originalità in un luogo che rappresenta identità e comunità.

Ogni capo che realizzo nasce dall'ascolto, dal dialogo e dalla volontà di trasformare un'idea personale in un abito unico e senza tempo.



GIUSEPPE MILETO

Milò Sartoria Contemporanea

Giovane imprenditore

Fieramente artigiano

Milò è una piccola casa di moda sartoriale etica e sostenibile , un luogo dove alla tecnica si affiancano ideazione, ricerca e sperimentazione.

La tradizionale sartoria artigianale dialoga con le moderne tecnologie di comunicazione e progettazione, senza snaturare la qualità delle lavorazioni artistiche artigianali e dando alla persona “un’ esperienza da vivere”.

La ricerca tessile è il cardine del progetto e parte dalla scelta di utilizzare tessuti naturali, ecosostenibili e sperimentali, con un occhio attento alla circolarità e al recupero degli avanzi di lavorazione.



La mia idea di moda: viva e individuale

Credo che ci sia qualcosa di profondamente magico nel creare un abito. Non è un lavoro fatto solo di stoffe e cuciture: prima ci sono l'ascolto, l'intenzione, la libertà. Mi piace pensare ad abiti svincolati dalla stagionalità o dal trend, abiti che possono anche cambiare foggia a seconda della persona che li veste, perché un abito prende vita solo se chi lo indossa si «sente bene».





NOI **CENTRO STORICO** hub urbano

STEFANO MICELLI

*Venice School of Management,
Università Ca' Foscari*

Socialità ed economia sostenibile per il
rilancio dei centri storici

Alcuni numeri a livello **nazionale**



118
mila

negozi al dettaglio chiusi tra il 2012 e il 2024
(> 20% degli esercizi, 551 mila → 433 mila).
Centro-Nord e città medio piccole colpite
maggiormente

I settori maggiormente colpiti: **librerie** (-36%), **arredamento** (-35%),
abbigliamento (-26%), e gli **alimentari** di **vicinato** (-13,6%)

Alcuni numeri a livello nazionale

+170% di affitti brevi e
+27,7% di ristoranti.

Un aumento che rende i quartieri più vivi, aperti e ricchi di socialità.

Alcuni numeri a livello **regionale**



> 600
unità

saldo negativo nel 2024 per le imprese del commercio al dettaglio, con le **chiusure** superiori alle **aperture**.

Alcuni numeri a livello **regionale**



oltre
7.000

locali sfitti in **Emilia-Romagna**
impatto significativo sulla rete
commerciale urbana, pari al **15,0%** della
rete distributiva regionale.

Alcuni numeri su **Reggio Emilia**

Top 10!

Stabilmente tra le **città italiane più colpite** dalla **riduzione** della **rete commerciale**.

8,1 → 6,1

attività ogni **1.000 abitanti**: la densità commerciale cala dal 2012 al 2024.

Alcuni numeri su **Reggio Emilia**

	var % 2024-2035				
	2012	2024	proiezione al 2035 (scenario base)	imprese	popolazione residente
i 10 comuni con la più bassa densità commerciale secondo lo scenario base					
Fiumicino (120)	7,3	5,2	4,0	-17,6	6,3
Trento	7,2	5,4	4,0	-23,0	3,5
Cinisello Balsamo (122)	5,7	4,8	4,1	-13,7	1,1
Sesto San Giovanni (121)	6,7	5,1	4,1	-23,6	-5,1
Ancona	11,0	6,8	4,1	-38,3	1,3
Trieste	9,1	6,3	4,4	-31,1	-1,1
Ravenna	9,3	6,4	4,5	-30,9	-0,6
Novara	9,3	6,6	4,5	-29,9	2,7
Lodi	8,9	6,4	4,5	-25,5	4,8
Reggio Emilia	8,1	6,1	4,5	-23,2	2,4



Confcommercio, 2025

Le ragioni della crisi

Espansione dei centri commerciali: da poche decine a centinaia (+0,7% vendite 2024; +15,8% intrattenimento)

Globalizzazione e turismo: nei centri storici i negozi per residenti vengono sostituiti da attività turistiche

Covid-19: chiusure nel biennio 2019-2020 e calo dei flussi quotidiani

Ascesa dell'e-commerce: 20% del retail globale, 12% in Italia

Il rischio della perdita di prossimità



74%
degli italiani

ritiene che la perdita di negozi
peggiori la **qualità del**
quartiere, aumentando la
percezione di abbandono e disagio
sociale.

Il rischio della perdita di prossimità

il **valore** degli **immobili** nelle zone a rischio desertificazione, con **oltre 30%** di differenza rispetto ai quartieri più vitali.

-15%

22%

degli italiani **cambiarebbe quartiere** in assenza di servizi e negozi.

Cura e inclusione sociale

50%

degli italiani ritiene che i negozi siano fondamentali per la cura e l'attrattività del quartiere.

considera i negozi di prossimità luoghi di aggregazione sociale.

64%

59%

li percepisce come presidi di inclusione e supporto alle persone fragili.

Perché è importante

57%

degli intervistati afferma che la presenza di esercizi di vicinato aumenta il **senso di sicurezza**.

50%

della spesa **resta sul territorio** con i negozi indipendenti, contro **meno del 15%** nel caso delle catene.

Perché cresce la domanda di socialità?

Atomizzazione sociale

Comunità
frammentata

Digitalizzazione

Cultura diffusa

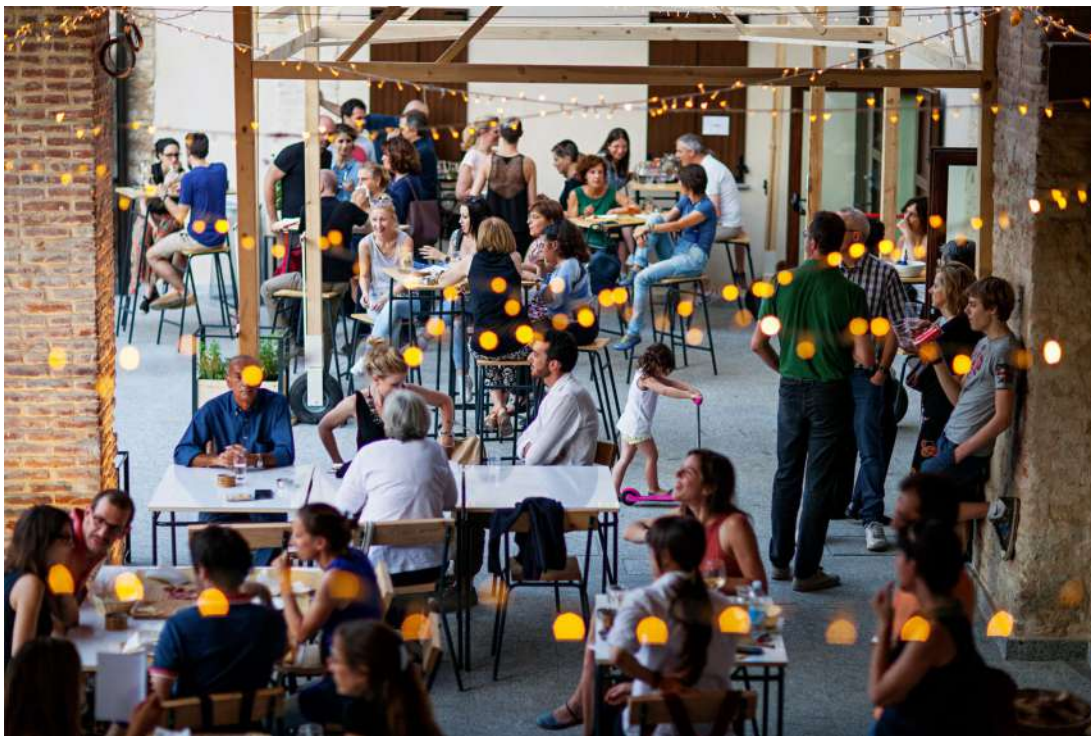
Ricerca di luoghi di
relazione informale

Solitudine urbana

Giovani alla ricerca
di relazioni

Tempo di qualità

Come generare socialità?



Mare Culturale Urbano - Cascina Torrette (Milano)

Il modello PACT - Quattro componenti chiave

P

**Palestre, fitness e
wellness**

A

Artigianato creativo

C

Commercio sociale

T

Terzi luoghi



Fitness > Fitness app

Run clubs are the new nightclubs, report finds

Strava's latest survey confirms more and more people are turning

By [Kate Cheng](#) Published: 11 December 2024



e/CASANELLES // Getty Images

RIMINI TODAY



Stefano Zavagli
Giornalista

30 maggio 2025 09:13



Si parla di

Fitness

rimini wellness

Sullo stesso argomento



WEEKEND

Gli eventi incendiano la Riviera: Rimini Wellness, Bob Sinclair, Music On, Sagra delle Ciliegie e Cattolica Retrò

CRONACA

Rimini è perfetta per gli sportivi, uno studio la incorona la città più "wellness" d'Italia

A sancirlo è un'indagine redatta dal centro studi del Sole 24 Ore: Rimini si distingue in particolare per il primo posto nell'indicatore "Imprese per lo Sport". Ai vertici anche per piscine e palestre



I foto della scorsa settimana di Rimini Wellnesse

P = Palestre, fitness e wellness



iPilates



ETA MOVE



Max Maiorino, il calzolaio influencer: «Stavo per chiudere bottega, ora mi chiamano le griffe e mi arrivano scarpe da riparare pure da Stati Uniti e Sudamerica»

di Anna Gandolfi

È di Saronno (Varese), ha 34 anni e un nonno calzolaio come lui: «Non avevo clienti ma sapevo di essere bravo, mi serviva solo l'idea giusta. Il salvataggio di una ciabattina Hermès masticata dal cane ha avuto 14 milioni di visualizzazioni, ora mi chiamano le grandi griffe»



Dalle periferie alla Scala, il "battesimo" tra i vip di Mahmood. Achille Lauro: «L'opera deve essere per tutti»

Largo ai giovani e iniezione di energia che fa bene all'opera

Le Storie Agricoltura Personaggi Territorio Turismo



LE STORIE

Faceva il pane per i ristoranti della zona. Ora ha aperto il suo forno artigianale a Como

Dopo anni da microbaker, Walter Galbati ha aperto a Como Arso, il suo panificio dove fa prodotti di alta qualità, pane artigianale e caffè specialty



Ilaria Annaboldi
Collaboratrice Food

PER INFORMAZIONI: 02.761.11.111



Storie d'acqua, la mostra di Jacopo Ascari con Lunardelli durante Biennale Architettura



ta sulle briccole. Una
ante gli opening

A = Artigianato creativo



Atelier Saliou



Forno Stria



Candiani inaugura un corner a Milano dedicato alle co-lab

Il nuovo punto vendita fa parte di una sorta di hub del marchio, che comprende l'headquarter e un altro negozio per la customizzazione. Lo spazio, situato in piazza Mentana, è stato ideato da Alberto Candiani insieme al founder del concept store bolognese Ferramenta, Paolo Bertacchi

di Alice Prosperi

TEMPO DI LETTURA 1 MIN

LEGGI DOPO

CONDIVIDI



Pubblicità

Annuncio chiuso da Google



Il nuovo Candiani corner (courtesy Candiani denim)

C = Commercio sociale



Bar Versini



One of One studio

TERZI LUOGHI OGGI: DOVE ABITA DAVVERO LA SOCIALITÀ?

Dall'agorà ai coworking, dai diner di Tarantino ai parchi urbani: come l'ibridazione tra fisico e digitale ridisegna gli spazi dell'incontro. E perché progettare (ancora) luoghi di relazione è una necessità

DI LUDOVICA PROIETTI PUBLICATO: 26/04/2025



Courtesy PhotoStareys

Nel suo saggio *The Great Good Place* (1989), il sociologo statunitense Ray Oldenburg definisce i **terzi luoghi** come quegli **spazi informali** che si collocano tra **casa e lavoro** – bar, caffè, librerie, piazze – fondamentali

Annuncio chiuso da Google

domus

Milano: i migliori coworking, caffè e altri posti dove fare smart working

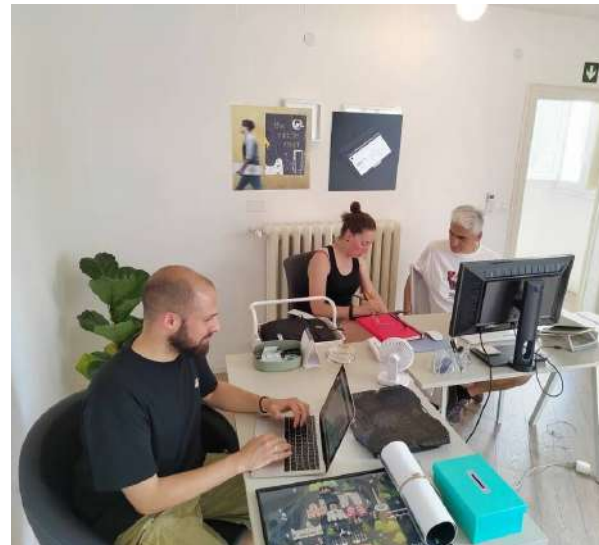
La guida di *Domus* agli indirizzi della città, dai coworking strutturati ai caffè con Wi-Fi, per chi cerca un posto adatto a concentrarsi o a collaborare.



T = Terzi luoghi



Impact Hub Reggio Emilia



Bow Wow studio

Focus group: criticità

- **Semplificare** i **processi amministrativi** per favorire iniziative diffuse
- **Valorizzare** gli **spazi sfitti** come nuove risorse
- **Rafforzare** e **comunicare** con più chiarezza **l'identità urbana**
- Potenziare una **comunicazione istituzionale continua e integrata**

“Ci sono molte energie, ma restano scollegate: manca ciò che le unisce.”

Focus group: desideri e bisogni

- **Riattivare i vuoti urbani** con funzioni ad alto impatto
- Creare un **punto unico** che **supporti e semplifichi** le iniziative
- **Ampliare** la **geografia** degli **eventi** oltre i luoghi abituali



“Serve qualcosa che faccia affezionare le persone a Reggio Emilia”

Focus group: il ruolo dell'Hub Urbano

- Hub come regia urbana: **attiva** e facilita il **dialogo** tra **istituzioni**, **commercianti**, **creativi** e **giovani**
- Cura delle proposte e qualità della programmazione



“L’Hub potrebbe essere quello che manca: una regia che mette insieme idee, spazi e persone.”

ASSEMBLEA

NOI CENTRO STORICO hub urbano

GIOVEDÌ 11 DICEMBRE 2025 | ORE 17

Camera di Commercio dell'Emilia | Piazza della Vittoria 3 | Reggio Emilia



CAMERA DI COMMERCIO
DELL'EMILIA

