

Reggio Emilia, martedì 14 settembre 2021

Centro storico - Da domani gli ultimi appuntamenti del programma 'Piacere, Reggio Emilia' per incontrarsi e gustare l'estate

La città a misura di famiglie e amici: ci si incontra per una chiacchiera in serenità e un intrattenimento e si apprezzano prodotti della tradizione, food truck e non mancherà una caccia al tesoro tutta green

Ultima settimana di appuntamenti per 'Piacere, Reggio Emilia', l'iniziativa di valorizzazione del centro storico promossa dal Comune di Reggio Emilia, che fa leva sulla dimensione dell'incontro e della conversazione tra amici accompagnati da narrazioni, piccole performance, dialoghi e dal 'buon gusto' gastronomico. Un modo per ritrovarsi, in famiglia e tra amici, in luoghi che da queste iniziative traggono animazione e vitalità. Per l'ultima settimana della rassegna è in arrivo un programma adatto a tutte le età, coinvolgente e conviviale.

Mercoledì 15 settembre è la serata di *Piacere, Piazza della Vittoria*, dalle ore 19 alle 20,30. La prima parte della serata sarà rivolta a bambini e famiglie con "Leggende e tradizioni a Km zero", narrazioni e laboratori creativi a cura de Il Semaforo Blu, per far scoprire ai più piccoli le eccellenze della terra reggiana, con uno spuntino finale (offerto da Conad).

Dalle 21 spazio al confronto con Ristoratori a Km zero, un confronto tra operatori locali che dialogheranno, insieme al direttore di Reggionline Davide Bianchini, sulle sfide della ristorazione e sul tema dei prodotti a chilometro zero nei piatti della tradizione gastronomica reggiana tra curiosità, aneddoti storici, valori nutrizionali, filiere e modalità di produzione, utilizzo in cucina.

Per entrambe le iniziative l'accesso all'evento e alla distesa (posti al tavolo e in platea) è **gratuito**, ma è **necessario prenotare sul sito centroreggioemilia.it** ed essere in possesso di green pass valido per gli adulti.

Si prosegue, **dal 17 al 19 settembre** con il terzo weekend di *Piacere, Parco del Popolo*, il **Giardino del gusto** collocato in uno degli spazi verdi più suggestivi del centro storico, a fianco del teatro Valli.

Food truck della tradizione enogastronomica emiliana, specializzati in proposte bio e a chilometro zero, accoglieranno gli amanti del buon cibo: si comincia venerdì 17 dalle 19 alle 23, sabato 18 e domenica 19 settembre dalle 12 alle 15 e dalle 19 alle 23. Gli accessi alla distesa estiva sono a **ingresso libero e gratuito**, ma **contingentati per rispettare le norme anti Covid**.

Sabato 18 settembre, infine, è il momento di *Piacere, via Roma*. Dalle 16 alle 19 si svolgerà una grande "Caccia al tesoro sostenibile" dedicata alle famiglie con bambini dai 5 agli 11 anni, a cura de Il Semaforo Blu ed Edulren, con la partecipazione dei commercianti di via Roma. Una sfida all'ultimo "rifiuto" per stimolare la consapevolezza dell'importanza di una corretta raccolta differenziata.

Punto di ritrovo: ore 16 presso la Gabella. I bambini dovranno essere accompagnati da almeno un genitore. La partecipazione alla caccia al tesoro è **gratuita**, ma è necessario



Ufficio Stampa

Piazza Prampolini, 1 - 42121 Reggio Emilia tel. (+39) 0522 456390-456840 fax. (+39) 0522 456677
ufficio.stampa@comune.re.it

prenotare sul sito centroreggioemilia.it ed essere in possesso di green pass valido per gli adulti accompagnatori.

Per l'occasione via Roma resterà chiusa al traffico dalle 14 alle 20 nel tratto tra l'incrocio con la via Emilia e la Gabella.

Hanno aderito alla Caccia al tesoro sostenibile: Boni Pasticceria, Caffè Rendez Vous, Erboristeria Cosmonatura, Galleria 13, Oreficeria Prampolini Livio, Rama Café, Salumeria Montanari, Soncini Francesco, Tentazioni Gioielleria e World Game.

“Piacere, Reggio Emilia” è una iniziativa promossa dal Comune di Reggio Emilia nell'ambito del Progetto di Valorizzazione commerciale C'entro Reggio Emilia, con il contributo della Regione Emilia-Romagna e con il sostegno delle associazioni del Tavolo di coordinamento del commercio. Gli eventi sono organizzati da Kaiti expansion.

Gruppo Iren main sponsor; Conad e Gruppo Zatti, Cantine Riunite, Mecart, Grissin Bon, Parmigiano Reggiano e Reggiana Gourmet hanno supportato la realizzazione del cartellone.